



ÁLVARO GONZÁLEZ-ALORDA

Cofundador de Emergap
Experto en innovación y transformación empresarial



Experto en Innovación, en Transformación empresarial y en Mercados Emergentes, Álvaro González-Alorda es autor de "Los próximos 30 años" y de "The Talking Manager".

Álvaro González-Alorda es profesor de Innovación de ISEM Fashion Business School, profesor asociado del Instituto de Empresa y profesor visitante de otras escuelas de negocio en España y América. Se ha formado en la Universidad de Navarra y en IESE Business School, y ha realizado una estancia de investigación en Harvard Business School. Es autor de los libros "Los próximos 30 años" y "The Talking Manager".

Como *speaker*, consultor o facilitador de equipos de dirección, ha colaborado con más de 100 empresas en 20 países y, en los últimos años, ha centrado su investigación en la innovación, y su actividad en abordar procesos de transformación en empresas mediante el rediseño del modelo de negocio. Su experiencia de consultoría en el continente americano lo ha convertido en un referente internacional de innovación en mercados emergentes.





La calidad de tu liderazgo depende de la calidad de tus conversaciones. Pero, en la última década, **la tendencia a reemplazar conversaciones cara a cara por emails se ha convertido en una epidemia** que deteriora las relaciones entre profesionales y crea Ineficiencias estructurales en las empresas.

Por otra parte, las perspectivas de crecimiento en los países desarrollados no son prometedoras. Sin embargo, **en los países emergentes se está creando una nueva clase media** que presenta la oportunidad de desarrollar nuevos modelos de negocio.

En sus seminarios y conferencias, aborda la innovación con **un tono inspirador y un enfoque práctico**, basado en su experiencia internacional de consultoría. Su **puesta en escena** como *speaker* es calificada como "inspiradora" y "brillante", y destaca su capacidad para conectar con la audiencia, utilizando presentaciones "elegantes y de gran impacto visual".

Topics

- ❖ Innovación
- ❖ **Gestión del cambio**
- ❖ Procesos de transformación
- ❖ **Liderazgo y habilidades directivas**
- ❖ Marketing y clienting
- ❖ **The talking manager**
- ❖ Desarrollo y gestión del talento

Calidad de conversaciones
= liderazgo

