

CONFERENCIANTES

**BCC**

INTERNATIONAL SPEAKERS



MARQUES DE GRIÑÓN



# CARLOS FALCÓ

**Marqués de Griñón. Presidente Ejecutivo del Círculo de Lujo Fortuny.** Pionero en la introducción de nuevas tecnologías en el sector vinícola.



Carlos Falcó nació en Sevilla (España). Es Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Lovaina (Bélgica) y, posteriormente, se graduó por la Universidad de California (Davis). Ha sido uno de los pioneros de la modernización de la viticultura y en la elaboración de grandes vinos de pago y de calidad en España. Fue el primer elaborador en España de vinos varietales partiendo de las uvas Syrah y Petit Verdot, así como de las variedades “Cabernet Sauvignon” y “Graciano” en Castilla La Mancha.

Sus viñedos del Dominio de Valdepusa en Toledo han sido pioneros a nivel europeo en la introducción de nuevas tecnologías como el riego por goteo (1974), las espalderas Smart-Dyson (1994) el sistema de riego conocido como partial root drying (PRD) en 1999, el uso de dendrómetros para monitorizar el estrés hídrico y el crecimiento de las vides. En 2003, Dominio de Valdepusa se convirtió en la primera Denominación de Origen reconocida a nivel nacional y comunitario y concedida a una sola finca o pago.



En Junio de 1999 publicó su primer libro (Entender de Vino, Ed. Martínez Roca) que ha alcanzado quince ediciones y diversos galardones por parte de la crítica nacional e internacional, como el de “Mejor libro español sobre vinos” conferido en los 1999 World Cookbook Awards (Versalles, Francia), posicionándose como un “bestseller” en la materia.

D. Carlos Falcó es Presidente de Pagos de Familia Marqués de Griñón, S.A., propietaria de Dominio de Valdepusa y de Viñedos del Rincón, S.A

**Carlos Falcó**, Marqués de Griñón, es además Presidente Ejecutivo del Círculo Fortuny, desde donde destaca la **función social** del sector del lujo en España y la importancia de su papel como uno de los motores del crecimiento económico en el siglo XXI. *"El sector del lujo, conserva y atribuye valor a los procesos artesanales y garantiza la excelencia en la producción, siendo particularmente resistente a las crisis económicas; y, por ello, será una pieza clave en el engranaje de la recuperación económica".*

El Círculo Fortuny tiene como principal misión **promover y proteger el reconocimiento del sector como parte de la industria creativa y cultural, dentro y fuera del país**, actuando como interlocutor de las marcas españolas de este ámbito. **Potenciar la imagen de las marcas de bienes y servicios de alta gama españolas, en el extranjero. Representar y defender la particularidad de este sector como motor de la economía española**, impulsando la formación y compartiendo la experiencia y el conocimiento común de sus miembros.



Actualmente, la **contribución del sector del lujo a la economía española** es altamente significativa y sin embargo poco conocida. Los bienes y servicios de alta gama se caracterizan, entre otros, por el **mantenimiento de la tradición y los oficios**, actualizando e innovando en la producción. Gracias a su **creatividad, su anclaje en la cultura y a los meticulosos estándares de su canales de distribución**, la industria emplea **aproximadamente 800.000 personas en Europa** con un volumen de ventas de alrededor de 136.000 millones de euros.

En España, pese a una recuperación más lenta que en otras regiones, el sector da indicios de mejora debido a dos factores: por un lado, a las compras de turistas y por otro, a sus importantes niveles de exportación que permiten a las empresas del Círculo Fortuny beneficiarse de la recuperación económica de otros países (o del mantenimiento de actividad de países no afectados por la crisis) evitando las reestructuraciones que han tenido que acometer empresas de otros sectores de actividad.

Este contexto ha llevado a las compañías del sector de bienes y servicios de gama alta a unirse bajo el paraguas de esta asociación que preside el Sr. Falcó . Para ello, centran sus esfuerzos en generar sinergias compartiendo los principios de su modelo económico como creador de empleo en el país y exportador neto, y fomentan la innovación y la creatividad como las bazas para su éxito.



## Travel

España



## Link video

<http://www.youtube.com/watch?v=E1I-naxNzcc>



## Topics

CÍRCULO   
FORTUNY

Emprendedor: modernización del sector vinícola

**Innovación y creatividad en el sector lujo**

La importancia del valor exportador de los productos de lujo

**La misión y el objetivo del Círculo de Lujo Fortuny**

La artesanía y el sector lujo como engranajes de recuperación económica