

# FERNANDO TRÍAS DE BES

**BCC**  
CONFERENCIANTES

**“EL MANAGEMENT DE LAS  
NUEVAS ORGANIZACIONES”  
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN  
COMO CAPACIDADES DIRECTIVAS  
ÚNICO COAUTOR ESPAÑOL JUNTO A  
PHILIP KOTLER**



**Fernando Trías de Bes**, Economista, MBA por ESADE y The University of Michigan. Sus permanentes investigaciones en los ámbitos de la economía y la sociedad, sumado a su filosofía inconformista y capacidad de análisis, hacen de Trías de Bes un excelente referente en innovación disruptiva y uno de los mayores expertos españoles en todo lo relacionado con el management de las nuevas organizaciones.



## TOPICS

- ✓ **Recientes hallazgos sobre Innovación, Creatividad, Cambio y Nuevos Modelos de Negocio.**
- ✓ **Habilidades transversales para innovar: gestión de la incertidumbre, gestión del cambio, gestión del miedo, recursos y relaciones en la era digital.**
- ✓ **La nueva cadena de valor: nuevos modelos de negocio para una nueva realidad social, económica y tecnológica**
- ✓ **Seres Excepcionales: habilidades personales que hacen excelentes a las organizaciones**
- ✓ **Innovación comercial y de negocio.**

**En su opinión, no solo será más corta la vida de los productos, también los modelos de negocio y organizativos. Las empresas deben desarrollar ventajas distintas, lo que requiere a su vez de nuevas competencias directivas. Los modelos de negocio sobrepasan a los productos y servicios. La ventaja competitiva está cada vez más en el “cómo” y menos en el “qué”.**

Según Trias de Bes, no hay futuro sin innovación. Las empresas deben transformar su organización en un ecosistema innovador, gestionando el cambio, la creatividad, la innovación y sus redes de valor de forma completamente distinta.

Conocedor de la teoría, técnicas y recientes hallazgos sobre la innovación, es el único coautor español junto a Philip Kotler de varios libros sobre innovación: *Winning at Innovation*, que fue galardonado con el Management Gold Award como mejor libro de innovación del año por el Chartered Management Institute. Junto a Philip Kotler publicó también *Lateral Marketing*, considerado el libro más disruptivo en innovación comercial y de negocio de los últimos años.

Ha publicado además múltiples ensayos. Entre otros, es coautor de “La buena suerte”. Ha recibido los premios: *Shinpukai*, el *Premio De Hoy* de ensayo y más recientemente el *Premio Espasa 2015*. Colabora con *El País Semanal* y el suplemento de economía de *La Vanguardia*. Publica alrededor de cien artículos al año y es autor de un total de 15 libros hasta la fecha, entre los que destacan *El libro negro del emprendedor*, *El vendedor de tiempo*, *La reconquista de la creatividad*, *El Gran Cambio* y *Seres Excepcionales*. Sus libros han sido traducidos a un total de 40 idiomas y lleva vendidos más de cinco millones de copias entre todos sus títulos.

Personalidad creativa e inquieta, ha cultivado también la ficción, con novelas, relatos y guiones, habiendo dirigido varias películas de trasfondo económico. Esta doble vertiente empresarial y artística hacen de Fernando Trias de Bes un humanista que aborda la innovación y creatividad con la persona como eje principal.