



El Blog de Juan Merodio

Marketing 2.0



JUAN MERODIO

Uno de los principales expertos en España y Latinoamérica en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0.

Nacido en 1980, es uno de los principales expertos en España y Latinoamérica en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0.

Ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades, entre las que destacan la Rey Juan Carlos, Universidad de Barcelona o el Instituto de Empresa y mentor y advisor en programas de emprendedores como **StartupsMansion en Nueva York**. También imparte formación a medida en importantes empresas como el **Grupo Bassat Ogilvy, GREY, Cruz Roja, BBVA o GSK**, además es director de varios programas de Social Media y Redes Sociales. es director de los programas de Social Media y Redes Sociales en Inesdi.

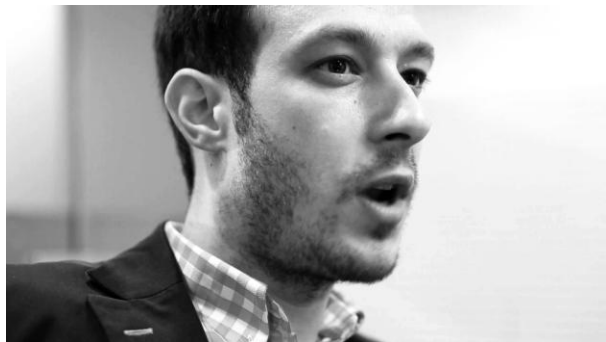
Su última aventura emprendedora en **EngageColombia**, una proyecto internacional focalizado en latinoamérica mediante la creación de una agencia de transformación digital de negocio para adaptarse a la nueva economía..





Merodio, autodidacta incansable además de contar con un Máster en Dirección Comercial y Marketing por IDE-CESEM, es un emprendedor nato. Y a la prueba nos remitimos: no sólo es **fundador del Grupo Ellas**, empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda, empleo) sino también **socio-fundador de Marketing Surfers**, agencia de Marketing Digital.

Así mismo es **socio y director de Marketing de InvierteME**, red de emprendedores e inversores y **fundador de Emprende Finance**, empresa que ayuda a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos y **socio y director de Marketing de SocialVane**, empresa desarrolladora de una herramienta de Business Intelligence y Big Data.



“Una empresa que no gestiona lo que dicen de ellos en Internet está perdiendo rentabilidad”

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan **Mejor Idea del Año 2006** de Actualidad Económica, **Jóvenes Emprendedores Sociales** de la Universidad Europea de Madrid, **Social Media 2013**, galardón que otorga OndaCRO al mayor influencer en España y por último **Mejor ponente 2013 Social Media** de #seothebeach.

Además Juan Merodio tiene otra gran pasión: **Escribir**. Ya ha publicado ocho libros de Marketing Digital y Redes Sociales aplicado a empresas y colabora asiduamente en revistas y web especializadas en Marketing online.

Su última y recién lanzada obra es **Banca 3.0: La transformación digital del sector bancario**, un libro donde habla de la transformación digital en el sector de la banca.



Proyectos de reciente lanzamiento en los que participa

INVIERTEME

 SocialVane
Your social media assistant

 Isra García & Juan Merodio
ENGAGE COLOMBIA
"Disrupting business management"



InvierteME es un proyecto promovido por un grupo de jóvenes

emprendedores que se conocieron en verano de 2011 en Silicon Valley. Actualmente la plataforma cuenta con más de 2.000 usuarios de 40 países diferentes.

Una nueva e innovadora red para emprendedores e inversores, una plataforma que gracias a un sistema experto (Inteligencia Artificial) realiza un **"matching automático"** e inteligente entre inversores/proyectos y emprendedores/emprendedores, de manera que un inversor reciba de forma automatizada una lista de los mejores proyectos para invertir en función a una serie de parámetros dados y también que un emprendedor conozca la lista de los inversores que más interesados estarían en sus ideas o encuentre a otros emprendedores para unirse a sus proyectos.

SocialVane es un proyecto creado bajo el uso de tecnologías de inteligencia artificial cuyo objetivo es poner en manos de las empresas una herramienta de Business Intelligence y Big Data.

Juan Merodio e Isra García crean **Engage WorldWide**, una **firma disruptiva de negocio digital y consultoría de marketing adaptado a la nueva economía** que trabaja con clientes selectos que sienten afinidad a nuestra manera de trabajar y ver el mundo. Nos dedicamos a descubrir oportunidades a través de la web social, marketing digital y las personas -- tanto en pensamiento como en implementación y definición.

Su trabajo se apoya en la experiencia mas intensa, consolidada y resoluta debido a la credibilidad, reputación y hechos que sus marcas significan. Implantan estrategias, tácticas y procesos innovadores, disruptivos y humano-- digitales mediante el marketing online y la web social para marcas y organizaciones y potencian personas desarrollando habilidades directivas imprescindibles para salir a la superficie del nuevo mundo al que se enfrentan.



Juan Merodio ha tenido diversas apariciones en medios de comunicación, y es colaborador habitual como Experto en Marketing Digital y Redes Sociales de programas de TVE como Emprende de Canal 24 Horas.



David Romero
Head of Marketing ONO

“ He tenido el placer de asistir a varias conferencias de Juan Merodio en los últimos meses (alguna organizada por mi) y es fascinante su capacidad de comunicar. Sabe transmitir con entusiasmo su amplio conocimiento en redes sociales aplicadas al negocio. No puedo sino recomendarle como experto en social media, marketing y excelente comunicador.



Topics

- Marketing Digital
- **Redes Sociales**
- Personal Branding
- **Política 2.0**
- Emprendimiento
- **Innovación**

