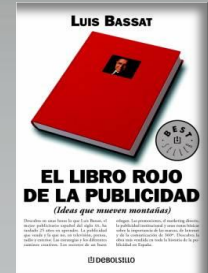
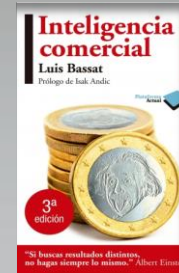




Bassat Ogilvy



# LLUIS BASSAT

Considerado **el mejor publicitario** español y latinoamericano del siglo XX

CONFERENCIANTES **BCC**  
INTERNATIONAL SPEAKERS

Lluís Bassat es uno de los expertos publicitarios con mayor prestigio y experiencia en España y el mundo. Posee una amplísima formación en diversos campos: Humanidades, Administración de empresas, Ciencias Sociales y, por supuesto Publicidad.

En su prolongada e intensa carrera destaca su papel en la organización de las ceremonias de apertura y de clausura de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92, que le valió la Medalla de Oro de los Juegos. Posteriormente ha sido asesor de las ceremonias de los Juegos Olímpicos de Atlanta'96 y de Sydney 2000. Debe destacarse su apoyo continuo a la imagen de la ciudad de Barcelona.

En la actualidad es Presidente y Director Creativo del Grupo Bassat Ogilvy y Presidente del Grupo WPP, además de ser tanto Miembro del Consejo de Administración como del Consejo Creativo de Ogilvy Worldwide. Pertenece a Consejos de Administración de importantes empresas de la Telecomunicación.





Ha recibido de Su Majestad el Rey la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil, otorgada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Es la condecoración civil más importante que se concede en España. Ha ganado más de 400 premios nacionales e internacionales de publicidad, destacando el premio **“Mejor publicitario español del siglo XX”** de la revista *El Publicista*, o su elección como **“El mejor publicitario latinoamericano del siglo XX”** por la Asociación Latinoamericana de agencias de publicidad (ALAP). Ha sido el primer español en presidir el Jurado del Festival de Cine de Cannes. Su interés por los temas sociales le ha llevado a ser Presidente de la Fundación Carmen y Luis Bassat, dedicada a la ayuda a personas necesitadas. Experto conferenciante, su ejemplo personal, como hombre de negocios y hombre hecho a si mismo motiva a la audiencia. Su mensaje se basa en que una persona con un equipo adecuado puede lograr cualquier objetivo.

Experto conferenciante, su ejemplo personal, como hombre de negocios y hombre hecho a si mismo motiva a la audiencia. Su mensaje se basa en que una persona con un equipo adecuado puede lograr cualquier objetivo.

## Topics

Publicidad.

**La creatividad en la publicidad.**

Las Marcas Latinas.

**Innovación.**

Construcción y desarrollo de Marcas.

**Inteligencia Comercial**

Clientes

