



KNOW YOUR TALENT BETTER THAN YOU
KNOW YOUR CUSTOMERS

THE DECODED COMPANY



RAHAF HARFOUSH

Experta mundial en redes sociales. Co-autora de **"The Decoded Company"**, bestseller por el New York Times en tan sólo una semana. Co-fundadora de la consultoría Red Thread Inc y de Emerging Women

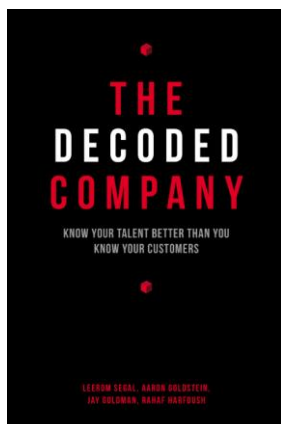
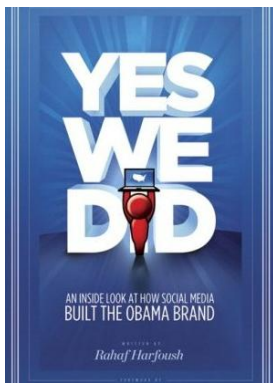
CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

Experta en nuevos medios de comunicación y en el impacto que la tecnología tiene en las empresas, Rahaf Harfoush ayuda a las organizaciones a construir estrategias efectivas que generan interacción entre sus empleados, los consumidores y el público en general.

Posee una extensa carrera profesional ya que ha trabajado en una gran variedad de empresas internacionales como Unilever, British Telecom o la Fundación La Web. En 2008 formó parte de la campaña de comunicación on line de Barak Obama y en marzo de 2009 comenzó a codirigir el desarrollo de la Plataforma on-line del Foro de DAVOS.

Harfoush es miembro activo de la comunidad tecnológica de Toronto y está involucrada en diferentes asociaciones que colaboran en proyectos para el bienestar social y en asociaciones que combinan la experiencia de diferentes disciplinas para hacer frente a los retos de la innovación sostenible.





Asimismo, ha sido la coordinadora de investigación para el best-seller internacional **“Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything”** y recientemente ha publicado su libro **“Yes We Did”**, basado en la campaña de comunicación on-line de Obama.

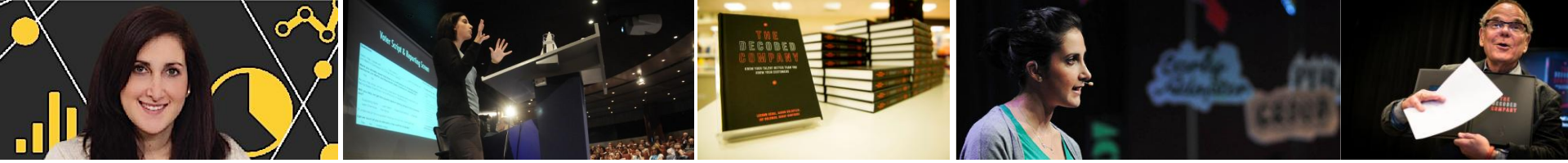
Repleta de ideas, anécdotas y esperanza, Harfoush nos acerca en sus conferencias a lo que ella y otros miembros del equipo vivieron durante la campaña Obama. “Todo lo que hicimos fue conectar con la gente, porque fundamentalmente era un movimiento sobre las personas”.

Una oradora brillante, capaz de explicar cómo los medios de comunicación social se han convertido en una forma para conseguir un fin o lo que es lo mismo “una herramienta que alcanza una estrategia”.

Su último libro **“The Decoded Company”** ya ha sido nombrado bestseller del New York Times con tan sólo una semana transcurrida desde su lanzamiento. El libro revela cómo un número creciente de compañías líderes de la industria están decodificando los datos de los empleados del trabajo de la misma manera que Facebook , Netflix , Spotify y otras aplicaciones decodifican los datos de los clientes para posteriormente personalizar , simplificar y mejorar la experiencia del usuario.

“The Decoded Company” explica como algunas superpotencias analizan y siguen el rastro de datos de los empleados en sus proyectos de trabajo. En lugar de tratar a las personas como recursos intercambiables , las empresas Decoded utilizan estos datos para personalizar la experiencia de los empleados aumentando así el compromiso emocional , poner en marcha rápidamente el dominio de nuevas habilidades, y maximizar el potencial de su equipo entero .

¿El resultado? El aumento de la agilidad y la velocidad, la toma de decisiones basada en la evidencia , la disminución de la burocracia, y la capacidad de predecir los problemas antes de que ocurran.



Rahaf Harfoush explica cómo los grandes datos se han convertido en uno de los temas más importantes de liderazgo de los negocios modernos.

Rahaf destaca cómo las tendencias tales como la abundancia de datos, la hiper-personalización y una escasez de talento global han contribuido a encontrar y mantener a la gente adecuada como una prioridad clave. Ella demuestra cómo empresas como Starbucks, UPS, Bank of America, Sprint y EE.UU. Aerolíneas entre otras, se aplican para mejorar el rendimiento, aumentar la rentabilidad y lo más importante, crear culturas de trabajo felices.

Rahaf también desarrolla estos contenidos en una clase magistral de un día completo para explorar más a fondo los métodos detrás de : **conozca su talento mejor de lo que conoce a sus clientes**. A través de formas tangibles y estratégicas para HR y profesionales de L & D, descodificará la historia real de su empresa y todos los proyectos en los que trabajan. En lugar de tratar a su gente como simples recursos intercambiables, usted aprenderá cómo aplicar una combinación de datos auto-reportados y ambientales para desarrollar un "sexto sentido" sobre sus empleados.

➤ ELOGIOS PARA "THE DECODED COMPANY" :

☐ " Con un montón de ejemplos de empresas decodificados ... explica cómo podemos usar todos los datos para tomar mejores decisiones de negocios. " - **Fast Company**

☐ "The Decoded Company es un conjunto de herramientas de gestión para el futuro , que ofrece una visión fuerte y un enfoque práctico de lo que una organización puede llegar a ser cuando está conectada con sus empleados. " - **Profesor Klaus Schwab , Fundador / Presidente Ejecutivo del Foro Económico Mundial**

Topics

"The decoded company" – La empresa descodificada

"Not – So – Big Data"

La nueva forma de trabajar, aprender y gobernar en un mundo Hiperconectado

Comunicación online

Innovación

Sociedad de la Información

Nuevas Tecnologías

Redes Sociales.

