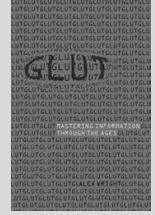
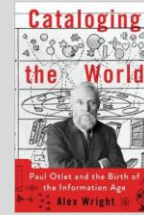




CATALOGING THE WORLD

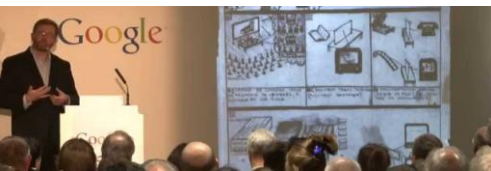


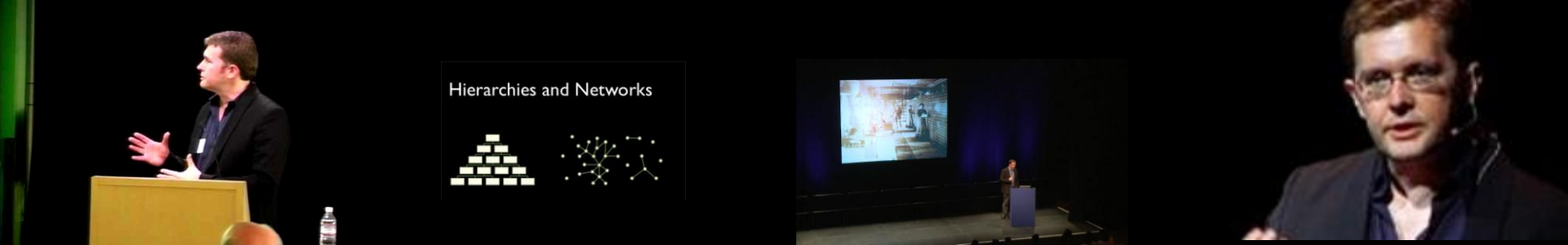
ALEX WRIGHT

INVESTIGADOR DE PRODUCTOS PARA EL **NEW YORK TIMES** Y AUTOR DE "**GLUT: MASTERING INFORMATION THROUGH THE AGES**"

Alex Wright es director de "Experiencias del Usuario", investigador de productos en "The New York Times" y autor del libro "Glut: Mastering Information Through the Ages" calificado por Los Angeles Times como "una exhaustiva y muy entretenida meditación sobre nuestra era de la información y sus raíces históricas".

Con una dilatada carrera profesional, a lo largo de su trayectoria, Alex Wright ha dirigido multitud de proyectos de investigación y de diseño para grandes multinacionales como IBM, Microsoft, The Long Now Foundation, Harvard University, the Internet Archive, y Yahoo!, entre otros, y su trabajo ha sido reconocido y galardonado por la industria en multitud de ocasiones, incluyendo: Webby, Cool Site of the Year, PRSA Silver Anvil y un Premio de la Sociedad Americana de Diseño.





Además, Wright escribe para algunas de las publicaciones más reconocidas a nivel mundial y muchos de sus artículos han aparecido en periódicos tan importantes como "The New York Times", "The Christian Science Monitor", "The Believer", "Harvard Magazine", "Yankee", "Think", "Interactions", "Boxes and Arrows", "New Architect", "WebTechniques", "Boston Business", "Design Times" y "Library Journal", entre otros.

Demandado conferenciante y excelente orador, en sus charlas, Alex Wright profundiza en el tema de la era de la información, ofreciendo a la audiencia una perspectiva global del estado actual de Internet, desde un punto de vista social y tecnológico.

Asimismo, ha impartido conferencias para algunas de las empresas y organizaciones más reconocidas del mundo entre las que destacan: The Long Now Foundation, Gartner Group, UC-Berkeley, el Institute of Design-Chicago, Seybold, ASIS&T Information Architecture Summit, CMP Web, Association of Internet Professionals, Creating for the Web o IBM.

Topics

- ❖ Lo que no era la Web: los antepasados olvidados de Internet
- ❖ **Catalogando el mundo**
- ❖ La Red Platónica
- ❖ **Glut: el dominio de la información a través de las distintas épocas**
- ❖ Investigación de productos y experiencias de usuarios

