



ALFONSO JIMÉNEZ

Experto en **Gestión y retención del Talento**



Alfonso Jiménez es uno de los mayores especialistas de España en Demografía y Mercado Laboral, Employer Branding y Estrategia de Capital Humano.

Creador del concepto **“Efecto Tenaza”** para referirse a la doble incidencia de la oferta y la demanda sobre el mercado laboral: **“El efecto tenaza se abatirá sobre la dirección de la empresa que tendrá que hacer frente a dos fuerzas contrarias: la presión por costes derivada de la necesidad de competitividad y la presión por atraer y retener a los mejores, presión derivada de la situación del mercado laboral”**. Para resolverlo, propone segmentar el mercado laboral, crear un valor de marca de buenos empleadores o saber gestionar la diversidad

Alfonso Jiménez ha sido profesor de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Empresa e Instituto Superior de Empresas de Moda, así como Director de diversos cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid y coordinador del Máster en Dirección de Recursos Humanos de la ESDIRH del Instituto Euroforum. Además ha sido consultor y Associate Partner de Andersen Consulting (actualmente Accenture) y director general de Watson Wyatt en España.



Actualmente es profesor del Executive MBA del Instituto de Empresa y Socio de PeopleMatters, consultora que agrupa destacados especialistas en la gestión de Recursos Humanos.

Posee una elevada formación como Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y Diplomado en alta dirección de empresas por el IESE-Universidad de Navarra (PADE) y por INSEAD.

Autor de “Creando Valor a través de las Personas” (1999), “España 2010: Mercado Laboral” (2002), “La Gestión adecuada de Personas” (2005) e “Inmigración y Empresa” (2005), Employer Branding (2009), “Gestión del Talento y Competitividad” (2012), “Talento para Crear Valor” (2013).

Alfonso Jiménez es toda una referencia en la gestión del capital humano en las empresas en España.



Travel

España



Link video

<http://www.youtube.com/watch?v=wcSjv7JTgbQ>



Topics



Talento humano

Mercado Laboral

Gestión del cambio

Recursos humanos

Revolución demográfica

Redes Sociales y empresa: employer branding digital