



Porto
Business School

THE LUXURY
COLLECTION

ANTONIO PARAÍSO

Negociando con otras culturas
Marketing de Lujo y Innovación

BCC
CONFERENCIANTES

Experto en marketing, lujo e innovación, Antonio Paraiso cuenta con una experiencia de más de 18 años como Director Comercial de empresas con presencia internacional. Actividad que le ha llevado a viajar por todo el mundo, desarrollando experiencia en ventas y negociación en Europa, Japón, Oriente Medio, el mundo árabe, Rusia, Latinoamérica, Australia, Estados Unidos y Canadá.

Licenciado en Asesoría de Gestión Empresarial por la Universidad de Porto, Portugal y MBA Ejecutivo en Marketing, por el *Porto Business School*, actualmente Antonio Paraiso trabaja en su empresa de consultoría y formación para ejecutivos, especializada en asesoría de marketing estratégico, posicionamiento del lujo y alta gama, así como en desarrollo de innovación.





Antonio Paraiso ha vivido y estudiado en Londres y Madrid donde ha obtenido el *Diploma in International Trade and Distribution* en la *London School of Foreign Trade* y el Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégico del Universo del Lujo en el Instituto de Empresa, Madrid.

Colaborador de la revista "Marketeer", la más prestigiosa revista de marketing en Portugal, Antonio Paraiso publica habitualmente sus artículos "Ouo Vadis, Luxus?" sobre *business trends* en el mundo premium y de lujo.

Como docente, ha sido profesor de Marketing Internacional en la Universidad de Porto y ha impartido cursos de formación a grandes marcas como Lexus, Porto Cálém, Oracle, Chic, Leica, Gant, Toyota o Pine Cliffs Resort, uno de los mejores resorts en Europa, miembro del grupo exclusivo "The Luxury Collection". Además asiste todos los años a conferencias internacionales como el Forum Mundial de Marketing, ExpoManagement, *World Innovation Forum* o *Leadership Grand Conference*.

Gran comunicador, Antonio Paraiso es muy demandado como ponente en congresos y eventos relacionados con el sector. A lo largo de su trayectoria ha impartido conferencias para Deloitte, Universidad Católica Portuguesa, Congreso de Personal Branding, TEDx, PortoJoia - Feria de Joyería, Congreso de Óptica, Porto Business School y la Facultad de Ingeniería de Porto, entre otras.

Topics

- ❖ Marketing Estratégico
- ❖ **Negociar internacionalmente**
- ❖ Innovación y desarrollo
- ❖ **Formación y liderazgo**
- ❖ Multiculturalidad
- ❖ **Marketing de Lujo y Innovación**

