



BRIAN SOLIS

Director de **Future Works** y
Cofundador del **Social Media Club**.
Uno de los mayores expertos internacionales en
Tecnologías de la Información y Redes Sociales



Solis es director de **FutureWorks**, una empresa fundada en 1999, especializada en la comercialización de nuevos medios de comunicación, branding y estrategias de negocio para las grandes empresas, startups y clientes famosos.

Solis fue nombrado "**40 Under 40**" por el San José Business Journal en 2008 y PR Week en 2009. En 2010 fue nombrado uno de los principales líderes influyentes de la industria de CRM por la revista CRM. En 2008, Solis ya hacía referencia en la O'Reilly Media Web 2.0 Expo de la subida de los servicios de microblogging como Twitter.

Es co-fundador del **Social Media Club**, una organización nacional que reúne a los eventos con el fin de compartir las mejores prácticas, establecer normas y promover la alfabetización de los medios de comunicación social.





Brian Solis además es miembro original del **Media 2.0 Workgroup**, y también contribuye y realiza aportaciones en el **Social Media Collective**. Solis también es co-creador de The Conversation Prism, una amplia distribución infográfica que representa los diferentes tipos de categorías de medios de comunicación social y las empresas que los representan.

Brian Solis en su libro *"Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR"* encuentra una forma para que las empresas de **Publicidad** y **Relaciones Públicas** recuperen su importancia después de que su labor haya quedado relegada a "comunicados de prensa, preparación de eventos y alguna fiesta ocasional". Según Solis **"la aparición de las herramientas que brindan los social media son una oportunidad para que las agencias recuperen aquello que da relevancia de su trabajo: el trato con el público"**.

Las empresas comienzan a buscar profesionales expertos en la gestión de la información y la comunicación online, apareciendo una figura de vital importancia en la comunicación empresarial hacia el mercado: **El social manager**. Brian nos muestra la importancia del branding personal, cómo Google ahora se ha convertido en nuestro curriculum, y la importancia de escuchar a nuestros consumidores y saber que están hablando de nuestras marcas.

Comparte su visión y sus experiencias a través de conferencias magistrales en eventos por todo el mundo para ayudar a las organizaciones a entender qué es el "Social Business".

Topics

- ❖ Sociología
- ❖ **Gestión del cambio**
- ❖ Transformación organizacional
- ❖ **Medios de comunicación social**
- ❖ Marketing
- ❖ **Nuevas tendencias**
- ❖ "Social Business"

**ENGAGE
OR
DIE**
- **BRIAN SOLIS**

