



UN NUEVO GÉNERO PARA
ENSEÑAR, INSPIRAR Y MOTIVAR
QUE ROMPIÓ TODOS LOS ESQUEMAS EN EL
TRADICIONAL MUNDO DE LOS CONFERENCIANTES



**STAND UP
MANAGEMENT**
by Juego y Estrategia



CÉSAR SUÁREZ

**Experto en motivación personal, alto
desempeño y gestión del cambio.**

Creador del **EDUPLAYMENT** (mezcla de Educación, Juego
y Entretenimiento) y del **STAND UP MANAGEMENT**
(la mejor conferencia-show de Iberoamérica)

BCC
CONFERENCIANTES

César es Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana de Bogotá, Especialista en Administración de Negocios de la Sergio Arboleda y Máster en Administración de Empresas del INALDE. Adicionalmente está certificado como Coach & PNL Practitioner y como facilitador de JUEGO SERIO para el uso de las herramientas y la metodología LEGO SERIOUS PLAY.

César Suárez es el creador de un nuevo concepto: **Stand up Management**, un género innovador que combina elementos técnicos y académicos con los lúdicos y artísticos, uniendo los conceptos formales de una conferencia con historias de la narración oral escénica, el Stand Up Comedy y la actuación teatral.

Apasionado y creador del “EDUPLAYMENT” que es la espectacular mezcla de la Educación, el Juego y el entretenimiento para lograr el alto desempeño de individuos, equipos y organizaciones creando experiencias que trascienden.





Definitivamente si es más importante la dirección que la velocidad, por eso primero enfócate y después avanza.

Desarrolló una exitosa carrera ejecutiva la cual inició como Consultor del PNUD (Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo), pasando por ser Jefe de Calidad y Servicio al Cliente, Director de Organización y Desarrollo de Proyectos, Gerente de la Administradora de Riesgos Profesionales de la Compañía Agrícola de Seguros (hoy Suramericana de Seguros) y Gerente de Operaciones de Seguros del Estado, siempre liderando grandes proyectos de cambio corporativo. Además es profesor de política de empresa (estrategia y gobierno corporativo) del EDIME – INALDE.

Algunas de las organizaciones que recientemente han conocido sus presentaciones y talleres son: Honda, Syngenta, Skandia, Banco Agrario, Ecopetrol, Telefónica, Grupo Santillana Alpina, Chevron-Texaco, Positiva Seguros, Toyota, CORONA, Pepsico, Colpatria, Bayer, Global Crossing, Royal Sun Alliance, Sanofi – Aventis, Pfizer, Cubix – Hewlet Packard, Alcatel- Lucent, Novartis, Seguros del Estado, Direct TV, CARVAJAL.

Algunas de las organizaciones que han conocido sus presentaciones son TELMEX, Pfizer, Alcatel-Lucent, Novartis, HP, Direct TV, entre otras muchas. Ha desarrollado sus entrenamientos y presentaciones en auditorios de Guatemala, Nicaragua, Salvador, Costa Rica, Ecuador, Venezuela y Colombia con gran éxito. Sus exposiciones, talleres y conferencias han sido escuchadas por más de 50.000 personas a lo largo de 16 de años de brillante trayectoria.

Topics

Alto desempeño

Comunicación asertiva

Innovación – Creatividad

La metodología LEGO SERIOUS PLAY y sus aplicaciones

