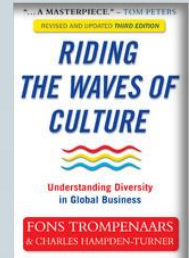
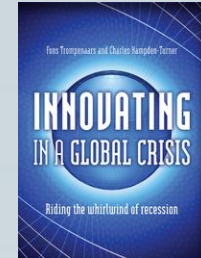
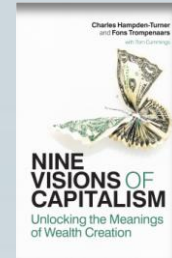




Trompenaars Hampden-Turner
 culture for business



FONS TROMPENAARS

Partner People & Change en KPMG
Experto mundial en **multiculturalidad**,
liderazgo, innovación y creatividad

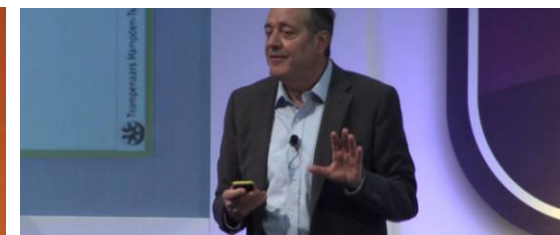
BCC
CONFERENCIANTES

Fons Trompenaars es uno de los mayores expertos mundiales en relaciones culturales, aprendizaje y experiencias de liderazgo. Es también un autor muy leído y citado en todo el mundo, además de ser un brillante conferenciante al que se le reclama desde diferentes países.

El holandés Fons Trompenaars es el director ejecutivo de la prestigiosa firma, Trompenaars Hampden-Turner Intercultural Management Consulting (conocida anteriormente como "Centre for International Business Studies; CIBS"), además de ser profesor en el MBA internacional de la Universidad Erasmus en Rotterdam.

Fons considera que para entender el liderazgo es necesario entender el comportamiento de los líderes y escribió el primer libro sobre la actitud de los líderes.

Las empresas deben combinar la creatividad individual con la cooperación de sus equipos en un modelo de "co-competición" que recompense a los equipos por su creatividad y a los individuos por su trabajo en equipo. Si la empresa sólo atiende al valor monetario, el dilema y los retos desaparecerán y las ideas dejarán de ser algo tangible que produzcan riqueza y diversidad.





Para aplicar los conceptos que se presentan en este libro tendrás que cambiar tu forma de pensar y de enfocar los problemas: alejarte de ideas bimodales, más simplistas y lineales, características de las culturas occidentales. ¿Quieres té o café? Para ser más creativos y aprovechar el talento de la creatividad tenemos que plantearnos la posibilidad de comer tortilla sin romper los huevos.

O más concretamente, para abrir nuevos caminos en un mundo cambiante, ¿cómo podemos combinar opciones en vez de elegir una de ellas? No se trata de escoger entre té o café, sino de plantearnos si podemos combinar ambas cosas para crear algo más.

Éste es el reto que tienen que afrontar los líderes de todos los sectores y lugares del mundo para conducir a sus empresas hacia un crecimiento sostenible. En este proceso la innovación es el primer escalón y necesita ocupar una posición destacada en la estrategia empresarial.

El resultado creativo de un equipo puede aumentarse haciéndolo más heterogéneo. La diversidad es un riesgo más en el mundo de la empresa, que aportará beneficios si la gestión es buena y acarreará pérdidas si la gestión es mediocre.

Topics

- ❖ Gestionado a través de las culturas.
- ❖ **Formación y gestión de equipos internacionales de éxito.**
- ❖ Gestionando a la distancia.
- ❖ **Gestión de dilemas estratégicos.**
- ❖ El liderazgo para el siglo XXI.

