



GEMMA CERNUDA

La comunicación en **femenino**

CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

Master en Gestión de la Comunicación por la UB y diplomada por la Columbia Business School de New York, Gemma Cernuda ha creado marcas líderes en el mercado como la de alimentos congelados “La Sirena”.

Vinculada a patronales y fundaciones, es consejera de empresas, columnista sobre branding y contertuliana en programas diversos, la primera “Marketing to Women consultant” de España. Asimismo es la primera mujer miembro de diversas asociaciones empresariales españolas como la Patronal Cecot, la Cámara de Comercio de Terrassa y ha sido vicepresidenta de L'Associació Empresarial de Publicitat (2008-2010).

Desde el año 2007, Gemma es presidenta del Consejo de Administración de la empresa Asociadis de Inversiones SL, es Socia-Fundadora de Peix & Co, www.peixandco.com, la primera agencia de Comunicación en Femenino de España y desde donde “feminizan” las marcas para hacerlas más rentables y más adecuadas a los gustos, inquietudes, expectativas y valores femeninos.





Con esta forma de comunicar se ha posicionado como la pionera en esta materia. Además, Gemma es la inspiradora y Directora del **RETHINKHER** Conference, el I Foro Internacional de Comunicación y Branding de España centrado en el **PODER DE COMPRA DE LA MUJER**

Autora de siete libros, entre los que destacan, "En pocas palabras", la primera antología editada en España de citas sobre la vida de mujeres autoras de todo el mundo.

Gemma es colaboradora habitual en diferentes medios de comunicación como la revista de publicidad "Control", donde escribe sobre branding y comunicación, además de participar como contertulia en algunos programas de radio y televisión en Cataluña. También ha creado el Decálogo+1 de la Comunicación en Femenino. La **comunicación en femenino** es una comunicación basada en valores que, estratégicamente transmitidos en nuestras acciones de marketing, comunicación y branding, provocarán una innata aceptación del target femenino y de la parte femenina que todo ser humano tenemos. Se trata de una comunicación inclusiva, transparente, empática, cómplice... y de la importancia del GRIS.

Topics

- Branding
- **Brandmapping: nuevos valores para analizar las marcas de siempre**
- Emprender en femenino
- **Comunicación en femenino**
- Historia de éxito (emprendedo-ra)

