



HERIBERTO ARAUJO Y JUAN PABLO CARDENAL

La silenciosa conquista china

CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

Heriberto Araujo y Juan Pablo Cardenal son periodistas españoles en China desde 2007 y 2003, respectivamente.

Heriberto Araujo es el actual corresponsal en China (Pekín) de la revista económica "Capital", la emisora Radio "Francia Internacional" y la agencia mexicana de noticias "Notimex". Es fundador de la productora audiovisual Rec On Productions. Desde su llegada a China ha cubierto extensamente la región asiática, desde la India a Corea.

Juan Pablo Cardenal es actualmente el corresponsal en China del diario "El Economista". Desde el año 2003 ha vivido en Shanghai, Pekín y Singapur, y en la actualidad reside en Hong Kong. Durante su experiencia en Asia, Juan Pablo ha sido testigo de excepción del resurgir del gigante asiático y la influencia de éste en la escena internacional. Asimismo ha cubierto periodísticamente Japón y el sudeste asiático.





“China va conquistando con silenciosa estrategia mercados y recursos”

“Dos periodistas de raza que han recorrido 25 países para seguir las huellas de los inversores del gigante oriental”

Juntos han colaborado con medios de gran calado internacional como la revista “Foreign Policy” edición de EEUU, el “South China Morning Post” de Hong Kong, el semanario “Bunshun” de Japón y el diario “El País” de España. Actualmente escriben un blog en el diario “El País”, que arroja una mirada fresca y rigurosa sobre un fenómeno que está cambiando el mundo y nuestras vidas: el ascenso de China y su “conquista” del planeta.

Hablan de cómo y por qué Pekín se acerca a América Latina, de qué consecuencias tiene la llegada de China a África y de si los chinos nos salvarán de la crisis que azota a Europa.

En 2009 iniciaron una investigación por el mundo en desarrollo (África, Asia Central, Sudeste Asiático y América Latina) que les llevó a 25 países de esas regiones, con el objetivo de explicar el fenómeno de la expansión china y que les ha convertido en los primeros periodistas en todo el mundo en haber realizado una investigación sobre el terreno acerca de la expansión internacional de China.





Una obra a medio camino entre el mejor relato de viajes y el periodismo de investigación más riguroso, *“La silenciosa conquista de China”* es el primer libro de su clase en el mercado y que también será publicado en inglés, francés, holandés y chino mandarín por editoriales de renombre internacional, como la británica Penguin o la francesa Flammarion.

Su último libro **“El Imperio Invisible”** está basado en en decenas de entrevistas con emigrantes chinos, policías, fiscales, investigadores, jueces y funcionarios de aduanas de toda Europa, así como del análisis de los sumarios de varias de las operaciones policiales más importantes contra la criminalidad china en por toda Europa, incluida la Operación Emperador, este libro revela por primera vez los entresijos del éxito chino y cuestiona el argumento de que éste aporte valor añadido a nuestras sociedades.

Respuestas documentadas y que derriban algunos de los mitos que acompañan a las comunidades chinas en el extranjero. Y todo ello es importante por la gran cuestión de fondo que aborda esta obra: ¿Si el producto, los empleados, el importador, el distribuidor y el vendedor minorista, son todos chinos; si las prácticas de contrabando escapan al pago del IVA y al control fiscal; si los beneficios son reenviados a China sin pasar por los conductos legales; si toda esa riqueza apenas se reinvierte en el país receptor; cuál es el beneficio que generan en nuestras sociedades?

Topics

China: el gigante asiático en el Mercado Internacional
El Mundo en desarrollo
Economía
Comunicación

