



the fine art of success

How Learning **Great Art**
Can Create **Great Business**

Jamie Anderson, Jörg Reckhenrich & Martin Kupp



JAMIE ANDERSON

Uno de los gurús del management actual.
Estrategia Digital de **Lady Gaga:**
Tecnología y Social Media.
Autor de **"The Fine Art of Success"**

CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

El profesor Jamie Anderson ha sido nombrado **uno de los 25 pensadores sobre management más importantes del mundo por la revista Business Strategy Review**, junto a grandes figuras de renombre internacional y líderes de opinión como Gary Hamel, Philip Kotler y Henry Mintzberg. Recientemente ha sido denominado "Gurú del management" por el Financial Times.

Otra medios le consideran uno de los **"Top 40 Under 40"**, una de las jóvenes mentes de negocios más influyentes en todo el mundo.

Jamie ha desarrollado una presentación sobre la historia de Lady Gaga que se centra en las lecciones que se derivan de su éxito para los negocios. Lady Gaga es un vivo ejemplo del concepto **'proyección del liderazgo'** ya que ha innovado las estrategias de la industria de la música por medio de la re-definición de los clientes, de la música como una forma de arte, y del aprovechamiento de las nuevas tecnologías para conectar con su mercado. Jamie pone en conexión todas estas cuestiones prácticas, tan útiles para desarrollar la labor de un manager.





Su artículo **“Estrategia Lady Gaga”** ha sido considerado uno de los mejores de 2013 por la revista de management *Business Strategy Review* de la London Business School. Ha publicado artículos también en MIT Sloan Management Review, the Financial Times and Wall Street Journal, y ha sido comentarista en temas de negocios en la BBC World, la CNBC y la CNN.

Jamie ha enseñado en algunas de las mejores escuelas de negocios del mundo, como la London Business School, IMD y la Universidad de Melbourne. Su investigación y docencia se centran en Estrategia, Innovación y Creación de marca en la industria del arte y artículos de lujo, y puede hablar perfectamente tanto de Picasso, Andy Warhol o Damien Hirst, como de Hermes, Cartier o Patek Philippe, o de Mark Zuckerberg, o Richard Branson.

En sus investigaciones y conferencias aborda la interconexión entre la creatividad, la innovación, el liderazgo y la estrategia digital, así como el papel de los clientes en la actual era digital y en cómo manejar la complejidad. Jamie aporta su enfoque y experiencia ofreciendo consultoría a muchas empresas Fortune 500 que buscan una renovación corporativa.

Su último libro *‘The Fine Art of Success’* explora líneas de negocio y ofrece lecciones desde el punto de vista creativo de ciertas industrias. Sus ideas sobre el management moderno han aparecido en revistas tan prestigiosas como: *Business Week*, *The Economist*, *Wall Street Journal* y *Financial Times*. Jamie Anderson es un orador experimentado y muy demandado en la actualidad sobre temas empresariales y de gestión.

Topics

Aprovechando el compromiso digital

Enfoque al cliente en la era digital

Innovación: lecciones de los negocios – industrias creativas

Gaganomics: lecciones para el mundo de los negocios

Transformación corporativa y Cambio

Beneficios del Big Data

Telecomunicaciones y el impacto de los nuevos medios en los negocios

