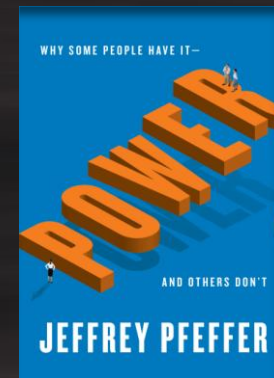




STANFORD
UNIVERSITY

“People with power interrupt. People without power get interrupted”



JEFFREY PFEFFER

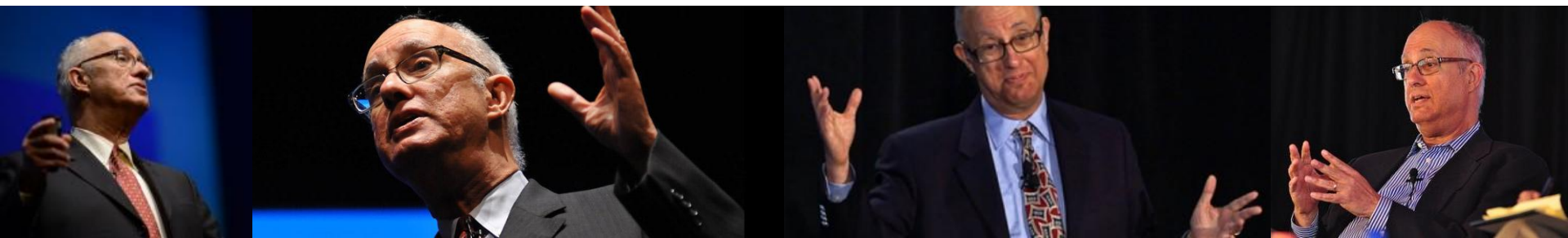
Uno de los pensadores de negocios más influyentes por el Wall Street Journal

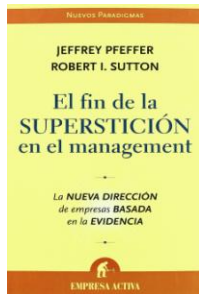
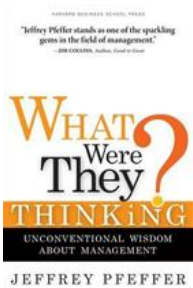
CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

Este excelente conferenciante posee una gran experiencia y vocación docente. Desde 1979, Jeffrey Pfeffer es profesor de Teoría de la Organización en la Escuela de Negocios de la Universidad de Standford así como en otras universidades del país, como la de Illinois, o la de California.

A lo largo de su trayectoria, Pfeffer ha impartido gran cantidad de seminarios a ejecutivos por más de veintisiete países, entre los que se incluyen el Reino Unido, España, Australia, Nueva Zelanda, Finlandia o Francia, entre otros.

Miembro de algunas de las instituciones empresariales americanas más importantes, entre las que destacan *“The Academy of Management”* o *“The Industrial Relations Research Association”*; Jeffrey no es un profesor alejado de la realidad empresarial, sino que siempre se ha involucrado en ella.





Por ello ha formado parte de las juntas directivas de interesantes proyectos empresariales como Sono Site, Audible Magic y Afinity, y escribe una columna semanal para la revista *"Business 2.0"* titulada *"The Human Factor"*.

Asimismo es autor y co-autor de libros de gran importancia para el mundo empresarial, entre los que destacan **"Organizational Design"**, **"Managing With Power: Politics and Influence in Organizations"** o **"Competitive Advantage Through People: Unleashing the Power of the Work Force"**, entre otros, traducidos, algunos de ellos, a diferentes idiomas como el japonés, coreano, portugués, indonesio o turco.

Su experiencia como profesor conjugada con su profundo conocimiento del mundo empresarial y de los negocios, hacen de Jeffrey Pfeffer un excelente conferenciante y comunicador que cuenta, sobre todo, con una gran capacidad para la transmisión de conocimientos.

Topics

Ética Empresarial

Eficacia y desarrollo de las organizaciones modernas

El Control externo de las Organizaciones

Gestionando el Poder: Política e Influencias en las Organizaciones

Ventajas Competitivas a través de la gente

Como las compañías inteligentes convierten el conocimiento en acción

La Ecuación Humana

