CONFERENCIANTES **BCC**

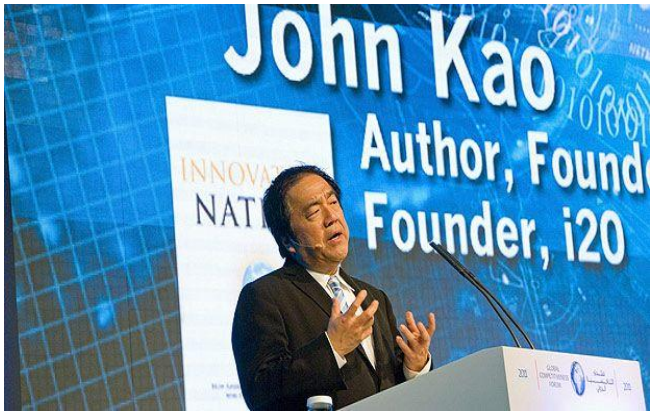
INTERNATIONAL SPEAKERS

JOHN KAO

Autoridad mundial en **innovación, en transformaciones organizacionales y medios digitales**

Se describe a sí mismo como un "investigador de nuevas cosas" y reclama que las compañías y los gobiernos incorporen la innovación a todos los niveles, tal como él lo ha hecho en su vida y su trabajo. John Kao es fundador de un amplio abanico de empresas de todos los ámbitos (ciencias, innovación, nuevas tecnologías, ocio y entretenimiento, medios de comunicación). A su faceta empresarial, se suma también el componente artístico de producir películas de cine.

John Kao es también profesor en la Harvard Business School (HSB), en el Media Lab del MIT, el Yale College y el US Naval Postgraduate School. Entre sus publicaciones más influyentes, cabe destacar "Jamming: el arte y la disciplina en la creatividad y los negocios", traducido a más de 12 idiomas, y el célebre "Innovation Nation", que fue considerado en 2007 como el mejor libro de negocios, por el enfoque que ofrece sobre los cambios globales que amenazan la supremacía y liderazgo económico y tecnológico estadounidense.



Es igualmente asesor de empresas y gobiernos (asesor en innovación de H. Clinton en USA, Finlandia, etc.). Recientemente ha creado **The Institute for Large Scale Innovation (ILSI),** un think tank que nace con el objetivo de actuar como catalizador de la innovación a escala mundial. Según explica el propio Kao, a la vista del ritmo y de la profundidad de los cambios que estamos experimentando, hoy en día las naciones o regiones no disponen de capacidades para adecuarse de forma individual al nuevo contexto, y es preciso establecer líneas comunes de desarrollo y cooperación. En este entorno, defiende Kao, es imprescindible desarrollar modelos de innovación capaces de hacer frente a los retos globales que se avecinan, de tal suerte que la innovación revierta en bienestar mundial.

Algunos ejemplos de su capacidad para crear empresas diversas son Gensyme Tissue Repair, dedicada a la reparación de tejidos humanos; K.O. Technology, para el diagnóstico avanzado y terapia de cáncer y Pacific Artist, especializada en capacitación, multimedia y redes.

Posee su propia firma de consultoría - Kao & Co - , ha participado en varios "start-up" tecnológícos y ha apoyado a múltiples empresas del Fortune 500 a incorporar innovación en sus procesos y productos.

En los últimos años el Dr. Kao está poniendo especial atención a las novedades que experimentan los medios de comunicación y las ventajas competitivas que se originan gracias a estos cambios.

"¿No hablamos de diseño de las organizaciones, de diseño de las intranets, de diseño de una cultura de colaboración? Entonces, el líder de empresa tiene que verse también como un diseñador".

Kao tiene una amplia experiencia como orador y educación ejecutiva. Ha dictado conferencias principales para organizaciones tales como IBM, Intel, Accenture, la Armada de los Estados Unidos, Nokia, el gobierno de Irlanda, el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, The American Marketing Association, la revista Fortune, la revista Forbes, Business Week, Citibank, The World Economic Forum.

"Mi propia definición de innovación requiere interacción y aspiración a la vez: la defino como la habilidad de los individuos, de las empresas y de los países enteros para crear continuamente el futuro que desean".

Travel

USA

Link video

http://www.youtube.com/watch?v=O96yyE2EyeU

Topics

Innovación y Creatividad en la empresa
La búsqueda de la Innovación estratégica: del "captar" al "hacer"
Innovación: nuevos conceptos y prácticas
Novedades en los medios de comunicación: adquirir ventaja competitiva en un mundo revuelto