

CONFERENCIANTES

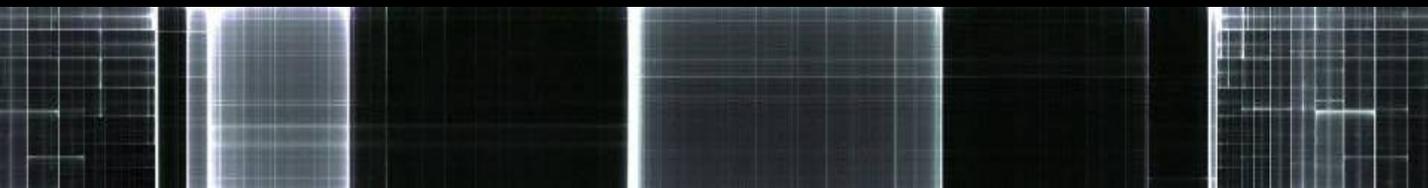
BCC

INTERNATIONAL SPEAKERS



KIMIO KASE

Profesor del IESE y experto mundial
en Estrategia Corporativa



El Dr Kase es profesor de estrategia en IESE. Sus intereses se centran en el área de la estrategia a nivel corporativo. Participó en el proyecto de investigación común de Reino Unido-Japón sobre la estrategia a nivel corporativo, donde participaron el ministerio de Japón de Comercio internacional e Industria, Universidad de Manchester, etc. Su investigación reciente se centra en la transformación del liderazgo desde el punto de vista del esquema mental de los líderes.

Durante el año 2000 le invitaron como profesor invitado a la “China Europe International Business School” de Shanghai. En años posteriores ha sido profesor visitante en ICU (Japón), Piura (Perú), Yonsei (Corea), etc.



Trabajó para una empresa de negocios globales japonesa, especializándose en marketing industrial antes de empezar a trabajar en Price Waterhouse donde llegó a ser director; también trabajó para el Banco de Desarrollo Interamericano (BID) en Washington, DC.

Durante tres años fue profesor de Estrategia en la Universidad Internacional de Japón, lo cual le permitió profundizar en los cambios que se producían entre las grandes empresas japonesas. Ha escrito y contribuido a varios libros y artículos que han aparecido en publicaciones nacionales e internacionales.

Su último libro publicado por Palgrave-McMillan versa sobre la banca española. Sus estudios de caso incluyen una amplia gama de compañías y de organizaciones tales como el Monasterio de Montserrat y la Compañía Boliviana del Cemento. Su investigación actual se centra principalmente en la banca española. Posee un BA de la Universidad de Estudios Extranjeros de Tokyo, en Ciencias Empresariales de ICADE, MBA de IESE, y está Doctorado en Administración de Empresas en la Universidad de Manchester.

Su visión de las dos culturas con profundos conocimientos de ambas puede dar lugar a una interesante comparativa ofrecida por un profesor y profesional de primera clase.



Travel

España



Link video

<http://www.youtube.com/watch?v=8cce95XCxwQ>



Topics

Economía en Oriente

Estrategia Corporativa

Internacionalización

Selección y formación de altos directivos

Proceso cognitivo