

BCC

INTERNATIONAL SPEAKERS



MARIO MORETTI

Presidente e Fondatore di **Geox**



Mario Moretti è fondatore e presidente di Geox, una delle imprese di disegno di calzature più importanti del mondo. Questo impresario italiano, autentico imprenditore, è riuscito a rivoluzionare il settore delle calzature attraverso strategie nuove e innovative.

Laureato in Giurisprudenza e in Tecnologia del Vino, cominciò la sua carriera nell'impresa familiare dedicata al settore agricolo e vinicolo. Tuttavia, raggiunse il successo grazie al disegno della "scarpa che respira", slogan di Geox e sua massima creazione.

Al principio tentò di vendere la sua idea a diverse imprese, tra le quali la nordamericana *NIKE*, ma quando questi lo rifiutarono decise di creare la propria compagnia. Non dovette aspettare molto prima che arrivasse il successo, infatti dopo poco tempo, il suo disegno rivoluzionario faceva della sua marca di scarpe una delle più conosciute del mondo e lo convertiva in un uomo ricco.



Appoggiato dal suo successo, Moretti è stato membro delle giunte direttive delle principali imprese italiane e inoltre fa parte del Consiglio Esecutivo di Confindustria, la principale associazione di industrie italiane

Mario dedica il suo tempo anche all'insegnamento del diritto, dove richiesto per le sue conoscenze in questioni su "proprietà intellettuale", ha impartito lezioni nelle principali università italiane (Firenze, Pisa o Napoli), europee (Università Cattolica di Lisbona o l'Università di Cambridge) e anche americane come il MIT (Istituto Tecnologico del Massachusetts).

Inoltre, per la sua dedizione alla docenza, la ESCP-EAP Business School gli conferì il grado onorifico di "Professore Affiliato".

Nel corso della sua carriera Moretti è stato insignito di numerosi premi, tra i quali: nel 2002, fu nominato "imprenditore dell'anno" da Ernst&Young, Borsa Italiana e Il Sole. Nel 2005 gli fu conferito dal Presidente Carlo Azeglio Ciampi il premio "Cavaliere del Lavoro d'Italia"



Travel

Italia



GEOX
RESPIRA



Link video

<http://www.youtube.com/watch?v=V27KpgcHwU>



Topics

Innovazione
Imprenditoria
Sviluppo aziendale
Multinazionali
Apertura dei Mercati
Utilizzo della Marca
Crescita dell'impresa