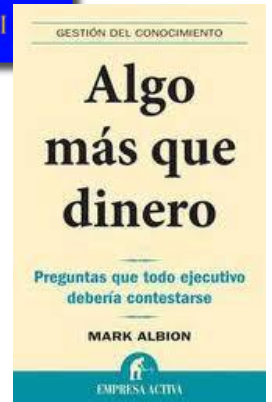
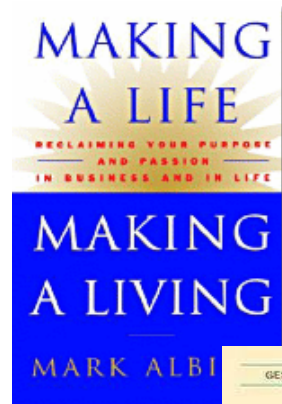


CONFERENCIANTES

BCC

INTERNATIONAL SPEAKERS



MARK ALBION

Autor del libro **"Making lives making a living"**
y experto en responsabilidad social



Escritor de éxito, columnista, y profesor de Marketing en la Business School de Harvard durante más de 20 años, es un reconocido experto en temas de Responsabilidad social.

Tras su experiencia en Harvard se dio cuenta que su vida no tenía sentido. Dejó de trabajar durante quince meses, en los que realizó un viaje de mochilero en busca de valores en los que creer. A su vuelta realizó un MBA sobre Estudios Responsables, llamado hoy en día Net Impact.

En el año 2000 publicó *"Making lives, making a living"* un libro que refleja la forma de conjugar capitalismo con el idealismo de los años 60, defendiendo que en los negocios es tan importante el corazón como la inteligencia, fundamental para lograr la auténtica felicidad. Además es el creador de YOU & COMPANY, empresa destinada a ayudar a la gente a desarrollar sus carreras profesionales.



Cofundador de siete organizaciones, incluida la red mundial de liderazgo estudiantil, "Net Impact", Albion ha realizado más de 600 visitas a escuelas de negocios en los cinco continentes. Entiende que su misión consiste en contribuir a crear un mundo donde los negocios se centren en lo espiritual, y no sólo en el intelecto, con el fin de aliviar la pobreza y el sufrimiento en la Tierra. En "Finding work that matters" se plantea como conseguir una forma correcta de ganarse la vida.

En marzo de 2009, el Dr. Albion se unió a la Oficina de Babson College, para ayudar a aplicar la nueva estrategia de la universidad a todos los estudiantes para crear "valor económico y social en todas partes. En abril de 2010, será nombrado "Emprendedor Social" el primero en recibir esta distinción de la University Kelley School of Business.

En su libro *True to Yourself: Leading a Values-Based Business* defiende la idea de que las personas deben ser leales a las propias ideas también en los negocios, en los que resulta posible obtener beneficios sin dejar de lado la conciencia social. Un convencido defensor de que "para alcanzar los propios sueños hay que ayudar a los demás a alcanzar los suyos".

Su última publicación “Algo más que dinero” pretende ser una guía, que muestra una forma concreta de clarificar sus valores y diseñar un plan de vida que sea capaz de combinar la parte económica con la espiritual de la vida.



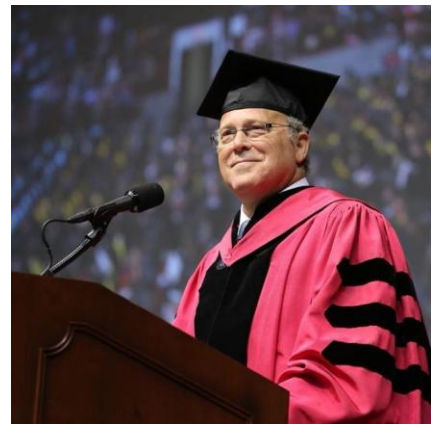
Travel

USA



Link video

https://www.youtube.com/watch?v=XoIUw_uNZzvE



Topics

Responsabilidad social

Como llevar una vida de trabajo

Emprender con éxito

Innovación

“Forma de Ganarte la Vida”