



PANDA

SECURITY

MIKEL URIZARBARRENA

Presidente y Fundador de **Panda Software** (Historia de éxito)

CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

El presidente de la multinacional española Panda Software, Mikel Urizarbarrena, ha sido galardonado en la novena edición en España de los Premios Emprendedor del Año 2004, entre un total de 21 finalistas de diferentes empresas.

Este vizcaíno no ha dejado de fijarse objetivos y llevar a cabo nuevos proyectos desde que finalizó los estudios en la escuela de Ingeniería. En su aún corta carrera profesional ya puede presumir de haber fundado tres empresas, en todos los casos con unos resultados excelentes.

Ahora, con Panda Software, ha logrado inundar los comercios de informática de medio mundo con su imagen comercial, un oso panda que protege los ordenadores del ataque de los virus. Su espíritu emprendedor nace de una vocación artística: "La pintura me apasiona. Mi faceta artística sale en todo lo que hago, y la oriento hacia el campo técnico, dándole una salida empresarial", asegura Urizarbarrena. "Las ganas e ilusión que teníamos fueron suficientes para saltar cualquier barrera. La ignorancia es atrevida, pero el atrevimiento es necesario", dice Urizarbarrena.





Panda Software nació con una inversión de 5.000€ y actualmente factura cerca de 100 millones. "Yo no tenía ni idea de lo que era un virus informático, así que uno de los técnicos de Eurosoft me lo tuvo que explicar. Cuando nació Panda en 1990 había 40 virus informáticos, ahora hay 42.000". Alcanzó un acuerdo con IBM y Tandem, en los ordenadores que comercializaban, que incluyeron su antivirus. Pero la globalización de la informática y la entrada con fuerza de Internet hace que lleguen nuevos virus procedentes de todo el mundo. "Nuestros antivirus no valían ya, había que actualizarlos, por tanto sólo teníamos tres alternativas: cambiar de negocio, invertir para mejorarlo o venderlo. Decidimos expandirnos".

Urizarbarrena cree que su mayor acierto ha sido salir al extranjero y comprobar qué se hace en otros países. "Fui a EEUU y descubrí que para montar una empresa no es necesario tener mucho, a veces basta con una o dos personas. Panda comenzó en un piso pequeñito", recuerda.

Mikel considera que la mejor manera de dirigir una empresa es actuando de forma honesta. "No poder mirar a una persona a la cara genera pérdidas, hay que dedicar mucho tiempo a enmarañar un trato deshonesto. Es más rentable dedicar ese tiempo a cosas constructivas".

Topics

Mercados Globales
Internacionalización
Caso Panda
Innovación
Emprendedores
Nuevas tecnologías
Liderazgo

