



NEURO MARKETING

¿Por qué tus clientes se acuestan
con otro si dicen que les gustas tú?



NÉSTOR BRAIDOT

**Renombrado Especialista en
Marketing, Ventas y Management**

CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

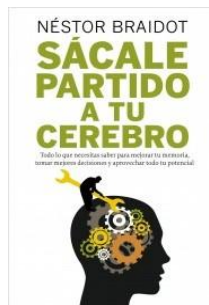
Néstor Braidot es reconocido como uno de los más destacados especialistas en Marketing, Management y Desarrollo de Inteligencia para la toma de decisiones y el aprendizaje. Sus investigaciones en el campo de la toma de decisiones, Neurociencias y Programación Neurolingüística lo han llevado a reformular muchos de los fundamentos tanto del Management como de la conducción y gestión de organizaciones.

Su ya clásico libro "Marketing Total", que agotó siete ediciones, ha formado a varias generaciones de ejecutivos y directores de empresas y constituye junto con "Los que venden", "Comunicación Relacional", "Nuevo Marketing Total", "Crisis Marketing" y otros, parte de su aportación de experiencias y conocimientos a la dirección de organizaciones. Con más de 20 años de experiencia de "dirección de empresas por dentro" conduce desde hace 15 años el "Grupo Braidot", un equipo consultor multidisciplinario con sedes en Europa e Hispanoamérica, donde piensan y desarrollan sus estrategias varias de las empresas más importantes del mercado.





Néstor Braidot
**NEURO
MARKETING**
¿Por qué tus clientes se acuestan
con otro si dicen que les gustas tú?



Recorrió un largo camino para sumar una sólida formación académica que acredita con sus títulos de Doctor en Ciencias de la Administración, Master en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público Nacional, Licenciado en Cooperativismo, Master en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño conductual.

Su último trabajo es Neuro Management donde trata la gestión de equipos y de personas dentro de una empresa y como mejorar sus aptitudes y actitudes. Hoy es Catedrático de la Universidad de Salamanca y conferenciante frecuente en diversas Universidades y foros de todo el mundo.

Topics

Comunicación, verbal y no verbal
Marketing y Ventas
Programación Neurolingüística
NeuroMarketing
Ventas
Motivación
NeuroManagement

