



PABLO ADÁN

Experto en Marketing, Publicidad y **Personal Branding**

CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

Experto en habilidades directivas y sociales, así como en marketing personal, liderazgo y gestión de equipos, Pablo Adán es uno de los conferenciantes más demandados del momento en temas de marketing, publicidad y personal branding.

Con una trayectoria profesional brillante, Pablo Adán es el actual Director de Expansión del Colegio de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana, cargo que combina con la dirección de Equipo B12, consultoría estratégica y la dirección de la delegación de Valencia de Soymimarca. Anteriormente fue Director General y socio fundador de "Verbo Publicitario".

Autor de cuatro libros de éxito, "Los pasos de Camper", "Liderazgo, Marca Personal y Comunicación", "El Marketing Personal me Salvó la Vida" y el reciente "Marketing Humano", Pablo Adán es colaborador de diferentes revistas especializadas del sector como "Economía 3" y "Puomarketing.com" y en varios blogs de referencia.





Marketing
Humano



Liderazgo, Marca Personal y Comunicación II
50 artículos para una nueva forma de entender al hombre
Pablo Adán

Tras la publicación del libro **“los Pasos de Camper”** en 2012 ha impartido decenas de ponencias sobre la marca por diversas ciudades de España, lo que le ha situado como uno de los mayores conocedores sobre la compañía y en general sobre estrategias de branding.

Acaba de publicar su último libro: **“Marketing Humano”** cuyo contenido, altamente novedoso y algo revolucionario, ha causado una gran impresión entre profesionales del marketing y revistas especializadas con Marketing + Ventas.

Docente, además de conferenciante para empresas y escuelas de negocio, Pablo es un excelente comunicador. Ha participado entre otros, en el Congreso Nacional de Marketing Pymes, el Congreso Nacional Marketing y Ventas, en el Congreso de Emprendedores de Castellón, en el Colegio de Economistas de Castellón o en el Club de Marketing de Valencia, entre otros.

Topics

Habilidades Directivas y Sociales

Marketing Personal

Publicidad

Liderazgo

Dirección y Gestión de Equipos

Gestión del Tiempo

Atención al cliente

Branding y Gestión de marca.

