



ZUCKERBERG
MEDIA
facebook®

dot
COMPLICATED
Untangling Our Wired Lives

RANDI ZUCKERBERG

Directora de Marketing y Estrategia de
Facebook (2005-2011)

CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

Randi Zuckerberg fue la responsable de los mercados globales de Facebook, la red social líder a nivel mundial con más de 400 millones de usuarios que compite con otros gigantes como Google o MySpace y de administrar las acciones relacionadas con los medios de comunicación y eventos. Asimismo, ha llevado estrategia de política internacional, además de la gestión de los medios de comunicación.

Fundadora y directora ejecutiva de "R to Z Media", Randi Zuckerberg se ha convertido en una de las referencias a nivel mundial en nuevas tecnologías e innovación, y un ejemplo para las empresas que quieren implementar este caso de éxito. Anteriormente trabajó en la revista Forbes y es autora del libro *"Spark Your Career in Advertising"*. Asimismo, ha hecho multitud de apariciones en diferentes medios de comunicación como la CNN (donde recientemente representó a Facebook como corresponsal), Good Morning America o The Today Show.

Experta en los desafíos a los que se enfrenta la empresa constantemente para desarrollarse y crecer, así como una de las referencias a nivel mundial en nuevas tecnologías e innovación.





Nos hace entender que intervenir en una red social se empieza por hallar otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades. Al igual que en una empresa todos deben estar interconectados, las redes sociales en Internet consiguen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y Randi sabe transmitir con entusiasmo esos valores en su conferencia.

Asimismo habla sobre un nuevo modelo de negocio en Facebook llamado "Engagement Ads", que fue presentado en el **Foro Económico Mundial de Davos**. Éste consiste en poner a disposición de las empresas, la gran base de datos de Facebook, para que éstas puedan realizar en la plataforma de la red social sus encuestas; las cuales se hacían por la calle o vía telefónica y ahora haciendo uso de la red social se puede seleccionar el perfil específico que la empresa está buscando.

Topics

Redes Sociales
Análisis estratégico
Comunicación online
Innovación
Nuevas Tecnologías

