



EL LÍDER QUE NO TENÍA CARGO

UNA FÁBULA MODERNA SOBRE EL LIDERAZGO
EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA



ROBIN SHARMA

Autore del libro **“Il monaco
che vendette il suo
Ferrari”**

BCC
INTERNATIONAL SPEAKERS

Robin Sharma è l'autore del libro “Il monaco che vendette il suo Ferrari”, uno dei best sellers sulla leadership e lo sviluppo personale più venduti in tutto il mondo. Si tratta di un'emozionante storia di Julian Mantle, un avvocato, la cui vita gira intorno allo stress e al denaro, che gli provocano un infarto. Questo sfortunato incidente provoca in Julien una crisi spirituale che lo porta a confrontarsi con le grandi questioni della vita.

“Il monaco che vendette il suo Ferrari” è stato pubblicato in più di 50 paesi e in circa 70 lingue. È un'opera maestra, scritta a mo' di favola che trasmette una serie di facili ed efficaci lezioni per migliorare la nostra maniera di vivere. In definitiva, una perfetta fusione della saggezza spirituale di Oriente con i principi del successo occidentali.





Robin Sharma è il fondatore di “Sharma Leadership International Inc”, un’impresa di consulenza globale che aiuta le persone ad esercitare la propria leadership all’interno delle imprese. Ha lavorato con un’ampia gamma di clienti tra i quali si distinguono: Microsoft, General Electric, Nike, BP o IBM, oltre che ad altre istituzioni come la NASA, l’università di Yale o la Scuola di Business di Harvard.

Robin Sharma è il fondatore della Fondazione “The Robin Sharma Foundation for Children” il cui fine è quello di aiutare i bambini meno fortunati, dando una formazione che un giorno permetta loro di essere leader. Sharma è assolutamente un esperto di come estrarre il potenziale che abbiamo dentro e nelle sue conferenze mostra diverse strategie per convertire i problemi in opportunità e per equilibrare la vita e il lavoro. Le sue opere e i suoi discorsi invitano il pubblico a caricarsi di energia e a godere di una vita interiore più ricca ed equilibrata.

Nel suo ultimo libro “Il leader che non aveva titoli”, Sharma compie un passo in avanti, dirigendosi non solo ai dirigenti ma anche a tutti i tipi di impiegati per aiutarli a lavorare meglio in quest’epoca di grandi cambiamenti che stiamo vivendo, affinché tutti possano dimostare le proprie doti di leadership nel lavoro ed avere più influenza e impatto in esso.

Topics

- ❖ Leadership
- ❖ **Successo: chiavi per potenziarlo**
- ❖ Motivazione
- ❖ **Crescita personale**

LECCIONES DEL MONJE
QUE VENDIÓ SU FERRARI



PLAY
VIDEO



PLAY
VIDEO