



# SHEL ISRAEL

Uno de los grandes pensadores de la web 2.0, emprendedor y consultor



Shel Israel, uno de los más relevantes pensadores del entorno de la web 2.0 en los EEUU. Fue coautor junto con Robert Scoble del libro 'Naked Conversations', en el que se aporta una visión trascendental de la forma en la que la sociedad y la economía encajan el desarrollo de la denominada web 2.0, así como la creación de redes sociales, su creciente influencia social y su impacto en la organización de las empresas e instituciones. Muchos han comparado esta obra con el celeberrimo 'Cluetrain Manifesto', obra de cabecera para los profesionales del marketing y de la web participativa (blogs, wikis, videoblogs, podcasts...).

'Naked Conversations' es además, uno de los *best sellers* dentro del sector de publicaciones que analiza el fenómeno de los blogs aplicados al mundo de los negocios. Por su lado, el blog de Israel (Global Neighbourhoods) está entre los 100 más leídos del planeta en el área del Marketing.



Ha participado como emprendedor y consultor en más de un centenar de *start ups*, entre las que destacan iniciativas ya consolidadas y destacadas en el actual panorama como Sun Microsystems, Napster, Power Point o Sound Blaster.

Radicado en Silicon Valley (California), ha impartido charlas por todo el mundo. Ha colaborado con la firma alemana SAP, líder mundial en software de gestión empresarial, en la elaboración de un estudio comparativo sobre la evolución de las redes sociales en más de 20 países, cuyos resultados más relevantes han sido recogidos en su libro "Twitterville", sobre la destrucción de las barreras geográficas que han significado las redes sociales.

Entre las actividades que encara dentro de su faceta profesional destacan también su participación en la Society for New Communications, el Social Media Club o el videoblogging YourTrumanShow radicado en San Francisco.

Participa desde la década de los ochenta muy activamente en el devenir del mundo tecnológico y de internet de la costa oeste de los EEUU. Su blog es la plataforma en la que despliega todo su conocimiento, y la manera con la que satisface su otra vocación, la de periodista y comunicador.



## Travel

---

USA



## Link video

---

<https://www.youtube.com/watch?v=zxvKu-DCeHg>



## Topics

---

Nuevas tecnologías

**Marketing**

Web 2.0

**Blogs**

Silicon Valley

**Innovación**