



TOM PETERS

Uno de los pensadores de negocios **más influyentes de nuestro tiempo**



Tom Peters estudió ingeniería civil en Cornell University y después economía en Stanford University donde ha obtenido un M.B.A. y Ph.D. En 2004 ha recibido un doctorado honorario de la Universidad Nacional de management de Moscú. Durante el período 1974-1981, trabajó como consejero en management en McKinsey & Company, convirtiéndose en uno de los miembros y líderes.

Es un gurú del management de los negocios desde los años 70 hasta hoy. Saltó a la fama tras la publicación de **"En Busca de la Excelencia"** en 1982, un libro en el que incitaba a los dirigentes a enfocar los negocios de un modo radicalmente distinto.

La revista Fortune llamó a Tom Peters el Ur-guru (gurú de los gurús) de la dirección y lo comparó con Ralph Waldo Emerson, Henry David Thoreau, Walt Whitman y H.L. Mencken. The Economist lo etiquetó como Uber-guru. Y su innovadores puntos de vista hicieron que Business Week lo describiera como **"el mejor amigo y la peor pesadilla de los negocios."**





Tom participa en casi 100 seminarios cada año y ha hablado recientemente en España, Alemania, Ecuador, Argentina, Chile, Brasil, Nueva Zelanda, Australia, Malasia, Reino Unido, Holanda, Suecia, Turquía, Arabia Saudita, India, Dubai, Suráfrica, Zimbabwe, Corea del Sur, Singapur y Tailandia.

También ha firmado cientos de artículos en periódicos y revistas populares y profesionales, entre ellos en Business Week, The Economist, the Financial Times, The Wall Street Journal, The New York Times, Inc., Fast Company, The Washington Monthly, California management Review, The Academy of management Review, ForbesASAP y The Harvard Business Review.

Su libro "Revolución de la gestión y reinención de la empresa" presenta a Tom Peters y el estimulante desafío que plantea a los directivos y a las empresas para que abandonen la tradición y los enfoques convencionales y tengan éxito en los mercados globales, siendo, de manera constante y en los niveles más altos posibles, imaginativos, dotados de una alta capacidad de respuestas. extraordinarias ventajas competitivas.

Tom Peters nos muestra cómo la descentralización, las estructuras organizativas 'achatadas', los estilos de dirección abiertos y una verdadera obsesión por el cliente, pueden conducir al logro de extraordinarias ventajas competitivas. Desde el momento de su consolidación como genio empresarial, Peters se convirtió en un consultor y escritor siempre a la vanguardia de la gerencia, defendiendo una actitud de permanente predisposición al cambio. Provocador, heterodoxo, coloquial y directo, sus obras rompen esquemas y son fuente de innumerables "pensamientos empresariales" de gran calado.

Topics

- ❖ Excelencia: continuando la búsqueda
- ❖ **Re-imagine: La excelencia en los negocios en una era disruptiva**
- ❖ Obtener ventajas estratégicas para la compañía
- ❖ **Innovarse o morir**
- ❖ Calidad, Servicio e Innovación a través de la gente
- ❖ **El nuevo liderazgo para los negocios.**

