



VITO DI BARI

Futurista e riconosciuto esperto in
Innovazione e Disegno



Vito Di Bari è un acclamato futurologo e un'autorità nell'innovazione. Fa uso di metodi scientifici e un'acuta perspicacia per identificare tendenze che esistono su tecnologia e comunicazione, e le usa per creare soluzioni creative per il presente e il futuro con applicazioni universali.

È stato selezionato come Disegnatore di Innovazione per l'Esposizione Universale di Milano 2015, durante il quale mostrasse i suoi disegni per una città del futuro prossimo nel quale l'architettura digitale e la fisica siano intrecciate, e giorno per giorno si trasforma con le idee di Vito, in soluzioni innovatrici per il futuro.

Le invenzioni futuriste immaginate da Vito, come le case intelligenti, sistemi di informazioni del traffico automatizzati, alter-ego virtuali, proiezioni maxilografiche, macchine che monitorizzano i guasti che hanno, micro nella pelle che allertano in caso di emergenza, e tutto ciò è basato su tecnologie che esistono ed è ampiamente trattato nel suo libro *"The Future is Already Here (But We Don't Know It Yet)"*.





Egli presta la sua conoscenza sulla comunicazione e la tecnologia, in particolare quelle basate sulla web, per creare soluzioni innovatrici che si applicano attraverso le industrie, lavorando in progetti di comunicazione con con **Universal Studios, SKY, MTV, Coca Cola, Bang&Olufsen, Council of Europe, Kodak, Barilla, Zurich, Sector e Moverpink** e presiedendo il **comitato scientifico di ASCAI**: la Associazione italiana per lo sviluppo della Comunicazione Corporativa, composta dalle compagnie e come membro della **Advisory Board de Accenture Foundation**, il Scientific Committee of **Harvard Business Review Italy** e l'Executive Board of the **Industrial Italian Districts Association**.



Vito ha già trovato la forma di assicurare la legalità delle sue innovazioni, fondando Lab Next, un laboratorio di ricerca di innovazione composto da numerosi professori e ricercatori italiani e stranieri, dei quali, ora è il direttore scientifico e attualmente lavora come professore di "Gestione del Disegno e Innovazione" nella facoltà di **Sistemi di Ingegneria all'Università Politecnica di Milano** e all'**Università Bocconi**.

Precedentemente come professore di "Teorie e tecniche nei nuovi mezzi di comunicazione" nella facoltà di scienza in comunicazione e tecnologia all'Università IULM di Milano, "Gestione di innovazione multimedia" nella Computer Science faculty dell'**Università Politecnica di Milano** e "Disegno e gestione di sistemi multimedia" nella facoltà di Disegno dell'Università Politecnica a Milano, e come Direttore Scientifico del Master Universitario in "Marketing, comunicazione e nuove tecnologie" nella **Scuola di imprese del giornale Il Sole 24 Ore**.



DI BARI
Innovation Design



La sua prospettiva unica e la sua lungimiranza supera luoghi comuni come quelli dell'impresa e tecnologia per includere altri come il corpo, la salute, la bellezza, ozio e relazioni, il nostro habitat natural e urbano, aree di interesse che tratta come columnist settimanale per il giornale "Il Sole 24 Ore" e come invitato in televisione per **Discovery Channel**, come altri compromessi con altri mezzi di comunicazione, come presentatore nel programma di interviste Fashion&Technology, sulle forme in cui la tecnologia può essere utilizzata per migliorare l'industria di moda per conoscere meglio le sfide del consumatore.

Vito di Bari ha creato anche **Social Killer**, la prima piattaforma di serie nel mondo che permette di entrare nella storia in prima persona e interagire con i personaggi e le situazioni, scaricare tutti i giorni un nuovo ed emozionante capitolo e collegarsi ai profili dei protagonisti in Facebook. Si può inoltre sperimentare la vista e la storia dei protagonisti, gli amori e i timori etc etc

La sua creatività viene da una formazione in diversi media, avendo lavorato per molti anni come Direttore Esecutivo nell' **International Multimedia Institute dell'UNESCO** (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation), Vicepresidente Esecutivo del **SPN** (Satellite Program Network), la prima rete americana di televisione per satellite (New York) e come Direttore Esecutivo dell' **International Multimedia Institute dell' UNESCO a Parigi** tra gli altri.

Con uno stile provocatore, diretto e un'alta dose di ingegno, Vito arriva direttamente al cuore di chi lo ascolta. Può realizzare le sue presentazioni in inglese, francese, italiano e spagnolo

Topics

Gestione dell'Innovazione Multimedia

Disegno e creatività

Marketing e Comunicazione

Nuove Tecnologie

L'industria e la scienza al servizio dell'impresa

Comunicazione Corporativa

