



# ADOLFO DOMINGUEZ

ADOLFO DOMINGUEZ  
EXPERIENCE



## ADOLFO DOMÍNGUEZ

Emprendedor de éxito y Fundador  
de **Adolfo Domínguez S.A.**

**BCC**  
CONFERENCIANTES

Adolfo Domínguez es el creador de la primera empresa de moda en salir a Bolsa en España, y que se ha convertido en una de las marcas españolas más representativas a nivel mundial. Actualmente sigue residiendo en Orense, lugar donde se encuentran las oficinas centrales, el centro de diseño y la infraestructura productiva de la empresa.

Abrió tiendas en los países más representativos, donde Adolfo Domínguez, ha conseguido una red comercial de más de 600 tiendas en 26 países de América, África, Asia y Europa. Lanzó nuevas colecciones, sacó la empresa a Bolsa y las nuevas líneas han ayudado a consolidar su empresa en las dos últimas décadas.

En sus conferencias puede hablar de la importancia de ser líder dentro de las empresas, así como de competitividad y ética. Para Adolfo es necesaria la existencia de empresarios con criterios éticos y que hagan las cosas bien y de forma responsable hacia su entorno, su empresa y sus clientes. **En la vida el ejercicio de seducir es mucho más importante que el ejercicio del palo. Liderar una empresa es un ejercicio de seducción, hacia el exterior, hacia tus clientes, y hacia el interior, hacia tus empleados. En realidad, un empresario es un comunicador y un vendedor."**





Su estilo es urbano, funcional, casual y cómodo, haciendo uso de tejidos sueltos y naturales. Una de sus estrategias de marketing clave fue evitar la distribución a través de tiendas multi-marca y tener como objetivo al consumidor final directamente, reduciendo el tiempo de entrega y los costes para los compradores. Fue casi el primero en introducir una nueva alternativa fresca en la moda española, encabezando la aparición de una generación de nuevos diseñadores.

En 1979 Adolfo Domínguez pone en marcha nuevas líneas de producto al hilo de las últimas tendencias y técnicas de los mercados internacionales, al tiempo que lanza una impactante campaña publicitaria bajo el eslogan **"La arruga es bella"**. De esta forma, la empresa se sitúa al frente de la renovación del sector de la moda en España, impulsando una tendencia prêt-à-porter urbana dirigida al sector medio-alto.

Adolfo Domínguez decide enfocar su negocio hacia una gestión integrada y global. De esta forma, se implanta un sistema de gestión que engloba el diseño, la producción y la distribución a través de una extensa red de tiendas propias y franquicias, todas ellas conectadas a un avanzado sistema informático. La salida a bolsa de la firma, en 1997, es otra de las fechas claves en la trayectoria de una firma que se ha consolidado como uno de los valores más sólidos de la moda española.

Nos encontramos ante un excelente conferenciante que cuenta con una de las experiencias emprendedoras de mayor interés y recorrido de las últimas décadas en España y en el ámbito internacional.

## Topics

- ❖ Emprendedor
- ❖ Liderazgo
- ❖ Competitividad
- ❖ Ética en los negocios
- ❖ Innovación
- ❖ Creatividad

