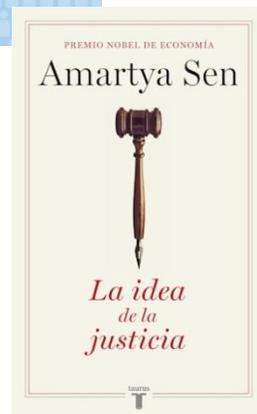
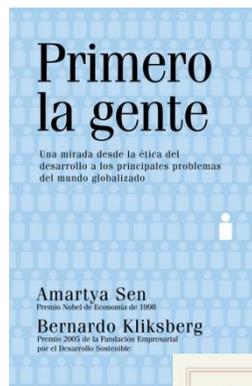


CONFERENCIANTES

BCC

INTERNATIONAL SPEAKERS



AMARTYA SEN

Premio Nobel de Ciencias Económicas (1998) por sus contribuciones a la investigación del bienestar económico



Amartya Sen nació en 1933 en la India. En 1959 realizó su doctorado en la Universidad de Cambridge en el Reino Unido y luego fue profesor en la India, Reino Unido y los Estados Unidos de América.

Inició su doctorado de económicas en Trinity College, a los 23 años le nombraron profesor y fundador del departamento de económicas de la universidad de Jadavpur en Calcutta, India. Después de dos años regresó a Trinity College para completar **su doctorado en 1959, bajo la supervisión de la economista Joan Robinson.**

En distintas etapas de su vida, profesor Sen ha sido presidente de la *Econometric Society*, la *Indian Economic Association*, la *American Economic Association* y la *International Economic Association*. También ha sido presidente honorario de la organización no gubernamental (ONG), Oxfam, y sigue como asesor honorario de esta ONG.

La real Academia Sueca de Ciencias en 1998 le entregó el Premio Nobel de Ciencias Económicas por sus contribuciones a la investigación del bienestar económico.



La tesis de Amartya defiende que una nueva cultura organizacional está surgiendo. Una cultura que rompe con las concepciones tradicionales vinculadas a la relación y dinámica entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil. Un nuevo campo social que absorbe lo mejor de cada sector y da nacimiento a nuevas organizaciones.

Según Amartya Sen, durante los últimos años las fronteras entre el Sector público, el privado y el denominado tercer sector se han ido transformando en límites cada vez menos definidos, más confusos y superpuestos. Paralelamente y con un marcado crecimiento internacional, un nuevo sector social ha ido emergiendo, el denominado "cuarto sector".

Este nuevo sector está constituido por organizaciones, instituciones y compañías (las cuales definimos "empresas sociales") que se caracterizan por ser económicamente sustentables y por su operación en el libre mercado. Pero a diferencia de las corporaciones tradicionales, este nuevo tipo de empresas son conducidas con un propósito social y buscan ser responsables social, ética y ambientalmente. El objetivo de la empresa social es maximizar el beneficio de todos los stakeholders e invertir un porcentaje de las ganancias generadas en fines sociales.



Amartya adopta este modelo porque lo considera el punto de partida no sólo de una definición de valores y principios, sino también una manera de aportar en la construcción de valor público. Este nuevo sector comprende y juega con las reglas del "mercado", pero lo que lo moviliza es el incentivo de alcanzar una diferencia social y cultural mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios que enriquezcan y mejoren las vidas humanas.

Amartya defiende que ningún sector, ya sea gubernamental, empresarial o de la sociedad civil puede brindar sustentabilidad económica, social o ambiental por si solo. Todos los sectores deben aprender a coexistir y a colaborar de manera activa en la construcción de lo publico si queremos alcanzar un mundo ecológicamente sustentable, socialmente equitativo y económicamente estable.

Amartya sigue con la convicción de que la Sustentabilidad, en todas sus acepciones, sólo será alcanzada mediante el fortalecimiento de un liderazgo ético y con la participación y cooperación activa de todos los actores sociales.



Travel

UK



Link video

<http://www.youtube.com/watch?v=PDgmVbWklc>



Topics

El panorama económico mundial

Globalización

Diferencias culturales

Responsabilidad Social