



BEHAVIOURS  
SUPPORT  
ENVIRONMENT



# COSTAS MARKIDES

Profesor de Dirección Estratégica y  
Gestión Internacional en la **London  
Business School**

**BCC**  
CONFERENCIANTES

El hilo conductor de todo el pensamiento de Markides es la Innovación continuada en las empresas, inclusive aquellas que funcionan bien.

Es autor de los libros: "All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy" (2000) y "Fast Second: How Smart Companies Bypass Radical Innovation to Enter and Dominate New Markets" (2005), con Paul Geroski.

Markides divide metafóricamente a las empresas en dos tipos, "colonizadores" y "consolidadores". Los primeros son buenos explorando nuevas oportunidades de negocio, pero los segundos son los que las comercializan mejor. Sus últimas investigaciones se han enfocado a aplicar soluciones de management a temas sociales, como la reducción de la criminalidad relacionada al consumo de drogas, o la mejora de la educación.





Es sin duda uno de los estrategas de negocios más experimentados y respetados de Europa. Sus presentaciones son ideales para los que toman las decisiones y están interesados en sostener y desarrollar una actividad competitiva superior, obteniendo la comprensión mediante la aplicación de nuevas estrategias comerciales.

Costas Markides es un orador cautivador que ha diseñado sus clases con una mezcla justa de humor y de información. Sus apariciones son siempre bien recibidas haciendo de él uno de los más codiciados y preciados conferenciantes disponibles en la actualidad.

Nativo de Chipre, recibió su BA (con distinción) y MA en Economía de la Universidad de Boston y su MBA y DBA de la Harvard Business School. Antes de unirse a la London Business School, ha trabajado como asociado con el Banco de Desarrollo de Chipre y como Investigador Asociado en la Escuela de Negocios de Harvard.

Sus trabajos han sido expuestos en una amplia gama de publicaciones como Harvard Business Review, Sloan Management Review, Directores y Juntas, Long Range Planning, British Journal of Management, Journal of International Business, Strategic Management Journal y Academy of Management Official.

## Topics

- ❖ Competitividad
- ❖ **Management**
- ❖ Innovación
- ❖ **Creatividad**
- ❖ Estrategia

