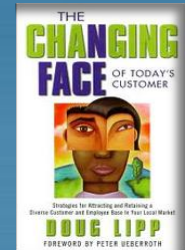
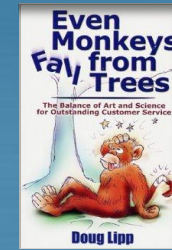
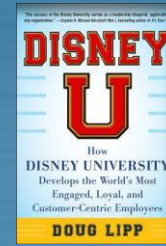




The  
WALT DISNEY  
Company



# DOUG LIPP

**Esperto nel servizio e attenzione al cliente.** Ex capo di formazione della corporazione Disney.

**BCC**  
INTERNATIONAL SPEAKERS

Un esperto di fama internazionale nel servizio al cliente, leadership, gestione del cambiamento e competitività globale, Doug Lipp ha ispirato e sfidato centinaia di migliaia di persone nella sua carriera come oratore, consulente e autore.

I suoi messaggi stimolanti, combinati con la sua grande energia e il suo stile di intrattenere sono contagiosi, motivando il pubblico di tutto il mondo per massimizzare tanto il successo personale come quello professionale.

Precedentemente fu capo della Formazione nella sede corporativa di Disney. Doug Lipp elaborava programmi e sviluppava corsi di leadership per gli esecutivi di Disney. Fondamentale nella carriera di Doug con Disney fu la sua esperienza a metà degli anni 80, quando la cultura dell'impresa cambiò passando dall'arroganza "Siamo i migliori, perchè cambiare?" a "non dormiamo sugli allori". Doug Lipp capì che anche le organizzazioni forti, come Disney, devono accettare il cambiamento ed essere disposti a innovare.





*Doug Lipp* era nella squadra che si occupava della realizzazione di Tokyo Disneyland, il primo parco tematico di Disney internazionale. Dopo Disney, Doug si associò con un professore dell'Università di Stanford per sviluppare l'Istituto di relazioni interculturali.

Sulla base della sua ricca carriera in Disney, oltre che al suo lavoro come consulente internazionale per alcune delle imprese più ammirate del mondo e leader di affari, Doug investiga sulla necessità strategica del perché tutte le imprese ora devono pensare globalmente e agire localmente. Apprenda in che modo compagnie come AT & T, Coca Cola, Toshiba, Marriot, Procter & Gamble, BMW y Well Fargo hanno beneficiato di quelle lezioni.

Doug Lipp è autore di numerosi articoli e sette libri sulla leadership, servizio al cliente e affari internazionali, tra cui **The Changing Face of Today's Customer** dove si occupa di spiegare in che modo le imprese possono prosperare nell'era della diversità culturale e la competitività globale.

Il titolo più popolare di Doug è **"Even monkeys fall from the trees"** che si concentra su un approccio equilibrato tra servizio, leadership e lavoro di squadra.

## Topics

- ❖ Management
- ❖ Leadership
- ❖ Vendite
- ❖ Gestione di squadra
- ❖ Servizio al cliente

