

CONFERENCIANTES

BCC

INTERNATIONAL SPEAKERS

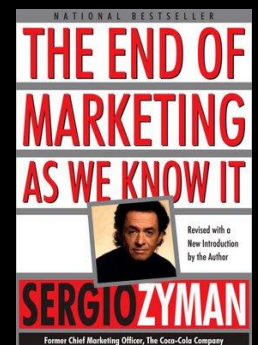


© Coca-Cola Ltd.

PHOTO: JIM SPELLMAN

SERGIO ZYMAN

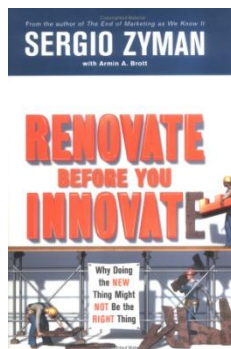
Chief Marketing Officer de Coca – Cola. El marketing como ciencia



Considerado uno de los constructores de marca más brillantes y estrafalarios a nivel mundial, Sergio Zyman es conocido por ser el Chief Marketing Officer de la franquicia Coca-Cola. También ha sido fundador de Zyman Marketing Group, una firma de consultoría estratégica que ha desarrollado un conjunto revolucionario de principios que han convertido sus estrategias de marketing en resultados empresariales positivos y que vendió más adelante. En sus presentaciones Sergio demuestra por qué la comercialización se ha convertido en prioridad para el éxito empresarial y muestra cómo se mueven en el mercado global. Excita a su público con su estilo dinámico y su visión única de la marca global.



Sergio es conocido y respetado internacionalmente por sus acciones audaces en Coca-Cola cuando la estrategia de re-conceptualizar la empresa de marketing, aumentó el volumen anual mundial de 9 mil millones a 15 mil millones - el período de crecimiento más explosivo en la historia de la compañía.



También es autor de best-sellers como "El fin del marketing como lo conocemos", que establece claramente sus reglas básicas para el éxito de marketing. Sus ideas y ejemplos sobre los principios del marketing explicados como una ciencia, en lugar de arte. En su libro "Renovar Antes de Innovar" proporciona el marco para que los ejecutivos de negocios desafíen el pensamiento convencional, revitalicen sus estrategias de marketing y aceleren el crecimiento.

Sergio es nativo de México y habla con fluidez inglés y español. Con gran riqueza de experiencia y conocimientos astutos en el mundo del marketing, Sergio es un gran orador solicitado por su experiencia en todo el mundo.



Travel

México



Link video

<http://www.grupobcc.com/video/270>



Topics

Estrategias de marketing
Éxito empresarial
Crecimiento y desarrollo de negocio
Innovación y Creatividad