

STEPHANE GARELLI

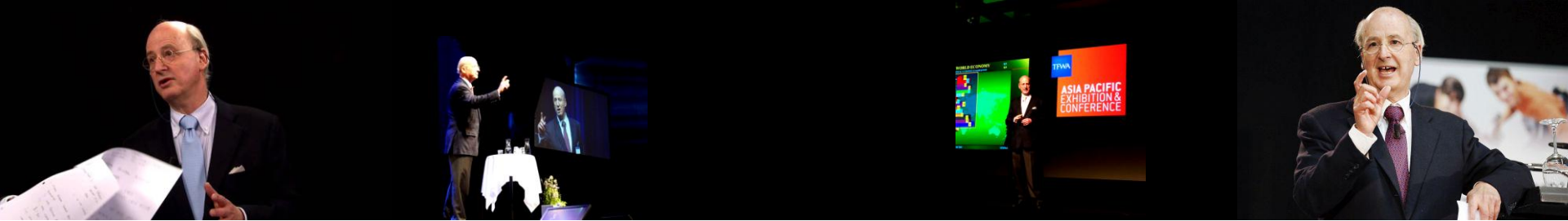
Profesor en el **IMD Business School**
y en la Universidad de Lausanne.
**Uno de los mayores expertos en
competitividad**



Stéphane Garelli es Profesor del Instituto Internacional del Desarrollo del Management (IMD), una de las escuelas de Negocios más importantes del mundo, como también de la Universidad de Lausanne. Director del World Competitiveness Yearbook, el más importante análisis anual de la competitividad de las naciones y referencia para gobiernos y líderes de empresas alrededor del mundo, Stéphane Garelli es una autoridad mundial sobre competencia de las naciones y empresas.

En sus conferencias describe qué es la competitividad en los mercados internacionales actuales, cuales son las tendencias clave, y cuales van a tener un impacto real en las empresas. Desarrolla el concepto de los tres niveles de competitividad de las empresas: productos líderes, excelencia en procesos y eficiencia de la estructura. A partir de allí, focaliza en las consecuencias de estas estrategias en el trabajo, motivación de los empleados y credibilidad del management. El Profesor Garelli concluye resaltando las aptitudes necesarias para triunfar en este nuevo entorno.





Íntimamente conectado con el mundo de los negocios, es Presidente del Directorio del Holding Financiero y Bancario Sandoz y miembro del Directorio del Banque Edouard Constant. Fue asesor permanente del management europeo de Hewlett-Packard por 12 años. Antes que eso, fue Managing Director del World Economic Forum y del Simposio de Negocios y Líderes Mundiales de Davos.

Además de todo eso, sigue siendo miembro de varias y prestigiosas Escuelas de Negocios. Es autor de numerosos artículos en el campo de la competitividad, comercio internacional e inversiones, además de columnista de varias revistas afines. En 1999, Stéphane Garelli fue elegido para la Asamblea Constitucional del Cantón de Vaud (Suiza).

Miembro de varias y prestigiosas Escuelas de Negocios, es autor de numerosos artículos en el campo de la competitividad, comercio internacional e inversiones. Sus conferencias son preparadas meticulosamente, con presentaciones detalladas y conocimientos inestimables.

Topics

- ❖ La Competitividad de las Empresas en los Mercados Mundiales
- ❖ **Las Nuevas Reglas de La Competitividad Hoy**
- ❖ El Impacto de las Nuevas Tecnologías en Mercados Emergentes y el Aumento de la Productividad
- ❖ **Las Consecuencias de la Competitividad en el Trabajo, Actitudes y Aptitudes**



PLAY
VIDEO



PLAY
VIDEO