



# OSCAR DI MONTIGNY

**"Economía 0.0: Retorno al Centro"**

CMO – Banco Mediolanum

Fundador de **Mediolanum Corporate University**

# BCC

CONFERENCIANTES

*"Hay que sembrar y cultivar visión en la humanidad. ¿Cómo lograr que el mundo comprenda que es necesario ampliar la propia visión y buscar una perspectiva enriquecedora que mejore y englobe?"*

Oscar di Montigny es mánager del importante grupo bancario italiano – Banco Mediolanum, en el que trabaja desde el año 2000 y en el que actualmente desempeña el cargo de Director de Marketing, Comunicación e Innovación, además de haber sido el creador y fundador de la Corporate University.

Oscar di Montigny ha concebido, planificado y supervisado el lanzamiento de la Universidad Corporativa Mediolanum, el instituto educativo que sirve a toda la Comunidad Mediolanum (Red de ventas, la Sede, así como clientes) y que ha ganado recientemente el premio a la **"Segunda Mejor Universidad Corporativa en el Mundo"**, emitido por el Consejo Mundial de Universidades Corporativas.

Además, es autor del Blog **"Reflexiones para el tercer milenio"** en el que indaga y analiza en qué modo las macro tendencias del futuro determinarán los futuros nuevos escenarios sociales y de mercado.





Centrándose en el futuro, el cambio y las nuevas formas de entender el marketing, la comunicación relacional y la Educación Corporativa, Oscar di Montigny defiende que los pilares del **Marketing del futuro son la Humanidad y la Responsabilidad Social**. Vivimos en una nueva era en la que las empresas deben saber compartir valores más que vender productos. Hacer el bien y hacer beneficios ya no son dos universos separados; armonizar y entrelazar estos dos universos es el reto que actualmente toda empresa deberá aceptar para estar lista para el futuro. Es necesario realizar un cambio radical. Se trata de un nuevo y urgente desafío: crear entorno al cliente un Ecosistema que sintetice tres necesidades en una: la necesidad de la empresa de obtener beneficios, la necesidad del cliente de quedar satisfecho y feliz, y la necesidad social de sacar un provecho global de esta transacción.

¿**Época de cambio o cambio de época?** El surgir de los primeros signos de una floreciente **Sharing Economy** no nos debe confundir, el cambio cultural no se producirá si vamos en la dirección equivocada. Esta investigación ha llevado a Di Montigny a la definición de los principios fundamentales del concepto de **"Economía 0.0"**: hemos entrado en la Época de las Relaciones y la convergencia digital entre tecnología y relaciones humanas, esto está definiendo los genes de una innovación arrolladora; hay que reinventarse para poder reinventar, convirtiéndonos por tanto en parte activa de la creación de un nuevo sistema económico y social.

El desafío para las empresas es de tipo "cultural", lo ganarán las que sepan anticipar las macro tendencias tecnológicas, sociales y de mercado y las que se replanteen la empresa como un ecosistema fundado en la capacidad de compartir el mismo sistema de valores.

## Topics

- ❖ Economía 0.0: retorno al centro
- ❖ **Los pilares del marketing del futuro: Humanidad y Responsabilidad Social**
- ❖ Futuro e Innovación
- ❖ **Educación Corporativa**
- ❖ Marketing y comunicación relacional



PLAY  
VIDEO



PLAY  
VIDEO