



EL ARTE DE EMPEZAR

El libro para emprendedores más útil escrito hasta la fecha



GUY KAWASAKI

Autor de "El arte de empezar" y experto en Nuevas Tecnologías y Marketing

BCC
CONFERENCIANTES

Guy Kawasaki es uno de los mayores expertos a nivel internacional dentro del ámbito de las nuevas tecnologías y el marketing. Tras licenciarse en psicología por la Universidad de Stanford y obtener un MBA, Kawasaki se convirtió en el segundo **"chief evangelist"** de software de Apple Computer, donde su trabajo consistió en atraer y focalizar a usuarios vinculados al mercado Apple.

La misión del **"chief evangelist"** es, nada más y nada menos, la de cambiar nuestra actitud frente a una idea y la forma en que todos nos comportamos. El **"chief evangelist"** de una compañía ha de lograr que una nueva tecnología, idea o producto **pase de ser algo minoritario a convertirse en la referencia universal**, aquello que toda la competencia imita, el gadget que hemos de poseer para estar a la última.

Durante los años más complicados para la empresa fundada por Steve Jobs, su trabajo fue tremendamente valioso e internacionalmente reconocido y tras dejar Apple, Kawasaki creó su propia empresa, una de las compañías de capital riesgo más importante de Estados Unidos, **"Garage Technology Ventures"**; además de convertirse en un reconocido escritor y consultor.





Algunos de sus libros más importantes son **“The Macintosh Way”**, **“Reality Check”**, con sus mejores consejos sobre competitividad y servicio al cliente, o **“El arte de empezar”**. En este último, el autor se pasea por los más dispares temas: el arte del posicionamiento, el arte de hacer una presentación, el arte de escribir un plan de negocios, el arte de la austeridad, el arte de contratar personal, el arte de conseguir capital y el arte de crear una marca. En **“Rules for Revolutionaries”** da pautas para crear productos y servicios y luego introducirlos en el Mercado.

En el año 2008 lanzó **“Alltop”**, una web que usa el RSS para agregar, por materias, las últimas novedades de miles de webs y blogs y su blog **“How to change the World”** es una de las webs de estrategia más visitadas”.

Con más de 25 años de experiencia, Guy Kawasaki es un perfecto orador que ha impartido multitud de conferencias en diferentes universidades y que habla a la perfección, entre otros temas, sobre innovación, marketing y emprendedurismo.

Topics

- ❖ **El arte de Empezar**
- ❖ Las 5 cualidades de los grandes productos
- ❖ **El Arte del Social Media**
- ❖ Nuevas tecnologías
- ❖ **Marketing**
- ❖ Innovación
- ❖ **Emprendedurismo**

